2da. Edición MUJERES en exportación

HACIA LA RESILIENCIA EXPORTADORA

#MUJERESENEXPORTACIÓN

PRO DOMINICANA
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ENCUENTRO NACIONAL
MUJERES en EXPORTACIÓN

2da. Edición MUJERES en exportación

NOVIEMBRE | 2021

Santo Domingo, República Dominicana

CRÉDITOS

Equipo Directivo

- Angelina Biviana Riveiro Disla – Directora Ejecutiva
- Mildred Walquidia Santos Santos - Sub Directora Técnica
- Jonathan Aragonez Tineo – Director Inteligencia de Mercados

Equipo Técnico

- Fausto Hernández
- Nikaulis Feliz
- Carolina Pérez
- Euclides Paulino
- Emilio Conde
- Eloy Alvarez
- Mayelin Bueno
- Iván Ramírez
- Agnelissa Corporán
- Linorka Feliz
- Rosa Amelia Abreu

Apoyo Institucional

- Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
- Tesorería de la Seguridad Social (TSS)
- Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX)
- Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)

Diseño y diagramación:
Dirección de Marketing y Comunicación ProDominicana

Publicado por: ProDominicana

© 2021. II EDICIÓN "MUJERES EN EXPORTACIÓN: HACIA LA RESILIENCIA EXPORTADORA"

Contenido

01. PRESENTACIÓN----------08

02. IMPACTO DE LAS MUJERES EMPRESARIAS EN LAS EXPORTACIONES DOMINICANAS----------12

2.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS----------12

2.2 EXPORTACIONES GENERALES ----------17

2.2.1 EXPORTACIONES SEGÚN MERCADO DESTINO----------23

2.2.2 EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN ARANCELARIO----------27

2.2.3 EXPORTACIONES SEGÚN PROVINCIA----------29

2.2.4 EXPORTACIONES SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE----------31

2.2.5 EXPORTACIONES SEGÚN PRODUCTOS----------35

03. CONTRIBUCIÓN EN EL EMPLEO----------39

04. APORTE FISCALES DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES----------42

05. RESTRICCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN----------44

06. RESULTADOS EMPÍRICOS : HACIA LA RESILIENCIA EXPORTADORA----------47

6.1 SONDEO A MUJERES EMPRESARIAS----------47

6.2 CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS----------48

6.3 EXPECTATIVAS A FUTURO, Y RESILIENCIA EXPORTADORA----------50

6.4 PROGRAMAS DE APOYO PARA EXPORTAR----------56

07. INICIATIVAS DIRIGIDAS HACIA LA PERSPECTIVA DE GÉNERO----------59

08. CONSIDERACIONESFINALES----------68

09. BIBLIOGRAFÍA----------70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Cantidad de empresas lideradas por mujeres, según monto exportado 13
Tabla 2 - Cantidad de empresas lideradas por mujeres, según provincia 14
Tabla 3 - Cantidad de empleos en empresas lideradas por mujeres, según monto exportado 17
Tabla 4 - Exportaciones de Empresas lideradas por mujeres, según regiones geográficas 24
Tabla 5 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según países/mercados 25
Tabla 6 – Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según regiones geográficas* 26
Tabla 7 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según países/mercados* 27
Tabla 8 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, régimen arancelario 28
Tabla 9 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, régimen arancelario* 28
Tabla 10 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según provincia* 30
Tabla 11 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según medio de transporte 31
Tabla 12 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según administración 33
Tabla 13 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según medio de transporte* 34
Tabla 14 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según administración aduanal* 35
Tabla 15 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según producto 37
Tabla 16 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según producto* 38
Tabla 17 - Recaudo de empresas cuyo accionista principal es mujer * 43

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

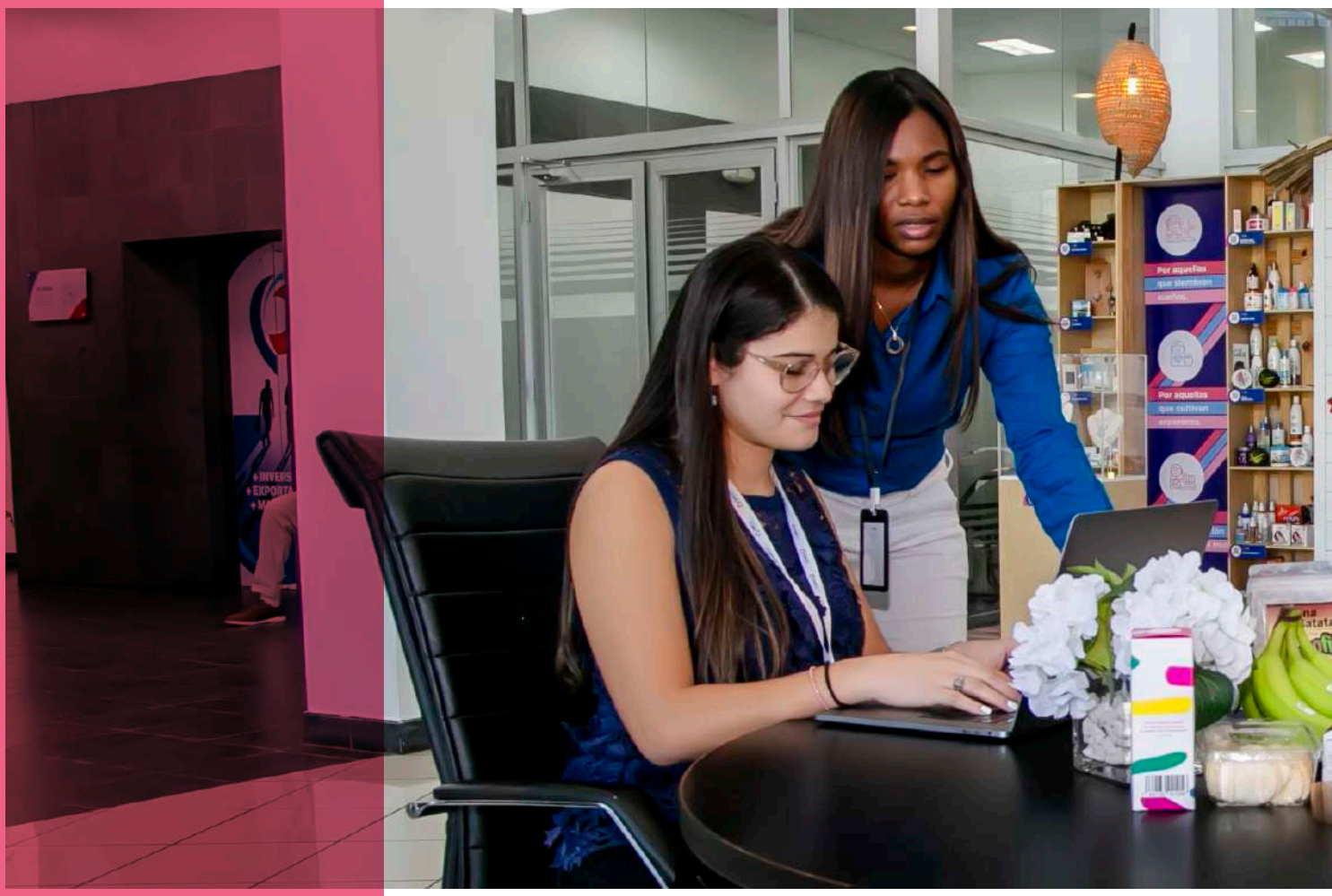
Ilustración 1 - Ubicación de empresas lideradas por mujeres, según provincia* 15
Ilustración 2 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según provincia* 29

** Análisis excluye exportaciones de la partida 7108 (Oro en Bruto)*

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres – histórico 2012-2020 18
Gráfico 2 - Exportaciones totales de bienes de empresas lideradas por mujeres (enero-septiembre) 19
Gráfico 3 - Exportaciones totales de bienes de empresas lideradas por mujeres (ene-sep) 20
Gráfico 4 - Exportaciones totales de bienes de empresas lideradas por mujeres* 21
Gráfico 5 - Exportaciones totales de bienes de empresas lideradas por mujeres (ene-sep) * 22
Gráfico 6 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres (ene-sep) mensual 2021* 23
Gráfico 7 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según producto 36
Gráfico 8 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según producto* 38
Gráfico 9 - Comportamiento de empleos formales en mujeres exportadoras 39
Gráfico 10 – Composición de empleos formales, según sexo 40
Gráfico 11 - Composición de empleos formales, según edad 41
Gráfico 12 – Empresas lideradas por mujeres, según rango de venta 48
Gráfico 13 – Empresas lideradas por mujeres con certificaciones de calidad 48
Gráfico 14 – Empresas lideradas por mujeres, según participación de las exportaciones sobre las ventas totales 49
Gráfico 15 – Empresas lideradas por mujeres, según resiliencia exportadora 50
Gráfico 16 – Empresas lideradas por mujeres, según expectativas para el próximo año 51
Gráfico 17 – Empresas lideradas por mujeres, según posibilidad de incremento de las exportaciones 51
Gráfico 18 – Empresas lideradas por mujeres, según mecanismo de financiamiento 52
Gráfico 19 – Empresas lideradas por mujeres, según conocimiento fondo mujer exportadora 53
Gráfico 20 – Empresas lideradas por mujeres, según canales de ventas 54
Gráfico 21 – Empresas lideradas por mujeres, según canales de promoción 55
Gráfico 22 – Empresas lideradas por mujeres, según acceso a programa de apoyo para exportar 56
Gráfico 23 - Empresas lideradas por mujeres, asistencia técnica de ProDominicana 57
Gráfico 24 - Empresas lideradas por mujeres, según necesidad de asistencia técnica de ProDominicana 58

* *Análisis excluye exportaciones de la partida 7108 (Oro en Bruto)*



1. PRESENTACIÓN

Durante los últimos años, la igualdad de género ha tomado mucho mayor reconocimiento, en especial su relación con el comercio, logrando una mayor relevancia como componente fundamental para impulsar el desarrollo económico y social de las naciones.

Se ha demostrado que una mayor inclusión de mujeres en el comercio tiende a producir importantes contribuciones en la reducción de la pobreza, el incremento del capital humano, la generación de empleos, aumento de la productividad, de la competitividad comercial y del crecimiento económico.

Debemos también recordar, que las empresas que mantienen una participación en el comercio mundial tienden a ser más grandes, más productivas, más intensivas en capital y pagan mejores salarios que las meramente domésticas. En particular, las que exportan suelen crecer más rápido e innovan más que cualquier otro grupo de empresas.

A partir de estos vínculos, debemos aunar esfuerzos para que las empresas lideradas o dirigidas por mujeres logren comercializar sus productos en los mercados internacionales. De esta forma, su contribución al crecimiento será mayor que permaneciendo solamente como proveedores locales, además de presentar mayores niveles de productividad.

Es por esto que debemos aplicar mayores esfuerzos en apoyar la internacionalización de las empresas que son lideradas por mujeres en República Dominicana. Y contribuir con mayores esfuerzos para integrarlas en las cadenas globales de valor.

La mujer ha sido reconocida por su tenacidad, fortaleza y destreza para superar obstáculos en el mundo de los negocios esto se confirma, pues es admirable su capacidad para desenvolverse y ocupar posiciones en igualdad que el género opuesto. Y desde la perspectiva empresarial, podemos ver como el comercio puede mejorar drásticamente la vida de las mujeres, creando nuevos empleos, mejorando las opciones de los consumidores y aumentando el poder de negociación de las mujeres en la sociedad.

En este último año, en un entorno lleno de incertidumbre, retos y dificultades, la mujer ha enarbolado la bandera del éxito en la medida en que se abre con pasos agigantados al liderazgo empresarial y así direcciona su talento hacia las oportunidades que, en el ámbito internacional, le han permitido ensanchar la actividad exportadora de empresas que dirigen.

Se ha mantenido firme en el ejercicio de esta labor gracias al fortalecimiento de su liderazgo, la promoción de su participación laboral y su resiliencia durante un año en el que paralelamente se ha estado luchado contra la mayor crisis sanitaria de los últimos tiempos.

En esta ocasión, por segundo año consecutivo, ProDominicana pone a su disposición el documento II edición "Mujeres en exportación: hacia la resiliencia exportadora" como aporte y a la vez reconocimiento al tesonero esfuerzo y dedicación de quienes han enseñado con gallardía como alcanzar los objetivos de la internacionalización de las empresas y los productos que generan.

En este documento se recopila el accionar de la mujer exportadora en la República Dominicana, incluyendo parte del presente año, con el fin de conocer su participación en el comportamiento de las exportaciones, siendo este un importante renglón de las actividades comerciales y, que impulsan la economía dominicana.

Mediante un estudio como este ProDominicana contribuye a:

• Coadyuvar en el proceso de avance en que la mujer dominicana continue aprovechando las oportunidades afianzando su trayectoria para constituir una mujer exportadora más proactiva y exitosa, apoyando la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de empleo, toma de decisiones en las esferas política, económica y de la vida pública.

• Promover la comprensión de la relación entre el comercio y la igualdad entre los géneros e identificar una serie de oportunidades a través de las cuales las mujeres pueden beneficiarse del comercio.

• Fomentar la creación de programas y políticas públicas orientadas a promover la equidad de género y el liderazgo femenino en el aparato productivo.

En la primera sección del documento se puede apreciar detalladamente el impacto de las exportaciones durante los últimos 10 años, incluyendo la caracterización de las empresas que muestran informaciones relevantes en cuanto al tamaño, empleos, género, edad, aportes fiscales, así como el comportamiento de las exportaciones, viendo el resultado de acuerdo con diferentes variables como destino, régimen arancelario, provincia, medio de transporte y productos.

A la vez, de forma puntual se plasmaron iniciativas realizadas desde ProDominicana dirigidas hacia una perspectiva de género, que apoyen la premisa de que el comercio puede ampliar el papel de la mujer en la economía, disminuir la desigualdad y mejorar el acceso de la mujer a las aptitudes y la educación.

Asimismo, se expone un diagnóstico sobre las restricciones para la internacionalización, esas barreras comerciales que impiden o dificultan a las empresas lideradas por mujeres traspasar más fronteras para llevar a tantos consumidores de bienes dominicanos.

Por último, se dan a conocer los resultados empíricos hacia la resiliencia exportadora, en base a un sondeo realizado a estas mujeres líderes en el mundo empresarial exportador, así como las consideraciones finales con el objetivo de continuar con un plan de acción que las convierta en iniciativas específicas.

Le invitamos a leer y analizar este documento, un ejercicio llevado a cabo con el objetivo no solo de conceptualizar la situación actual, sino también continuar aportando de forma proactiva al avance, empoderamiento y desarrollo de la mujer en el comercio internacional.

Biviana Riveiro

Directora Ejecutiva de ProDominicana

2. IMPACTO DE LAS MUJERES EMPRESARIAS EN LAS EXPORTACIONES DOMINICANAS

2.1 CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS

Las empresas lideradas por mujeres han representado una participación importante en el sector exportador de la República Dominicana, acumulando un total de 3,318 agentes económicos con registros de exportación desde inicio del año 2010 hasta 2021. De este listado, un total de 2,526 (76.13%) personas físicas y un total de 792 personas jurídicas (23.87%). De este listado identificado, se puntualizó en la primera edición de este estudio que las empresas exportan de manera esporádica y además, que aproximadamente el 50% solo exportó durante un año del período analizado.

En el caso particular del 2020, se evidencia que un total 454 empresas lideradas por mujeres realizaron ventas de sus productos hacia el mercado externo, mientras que para el 2021 se identificaron un total de 486 empresas, exhibiendo un crecimiento de un 7% en la cantidad de empresas lideradas por mujeres.

De este grupo de empresas, el 55% realizaron exportaciones por un monto inferior a los US$10,000 (diez mil dólares), el 0.82% realizó exportaciones por un monto que supera los US$10.0 millones de dólares (Ver Tabla 1).

En base a estos resultados, se puede inferir que, el grupo de empresas lideradas por mujeres se caracteriza por empresas pequeñas en donde el 76.13% realiza exportaciones al año por un monto inferior a US$50,000 (cincuenta mil dólares).

Tabla 1 - Cantidad de empresas lideradas por mujeres, según monto exportado
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en cantidad y %; Año 2021

Valor exportado	No. de Firmas	%
≤10,000	268	55.14%
10,000<X≤50 mil	102	20.99%
50 mil<X≤100 mil	24	4.94%
100 mil<X≤500 mil	51	10.49%
500 mil<X≤1 millón	15	3.09%
1 millón<X≤10 millones	22	4.53%
>10 millones	4	0.82%
Total	**486**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

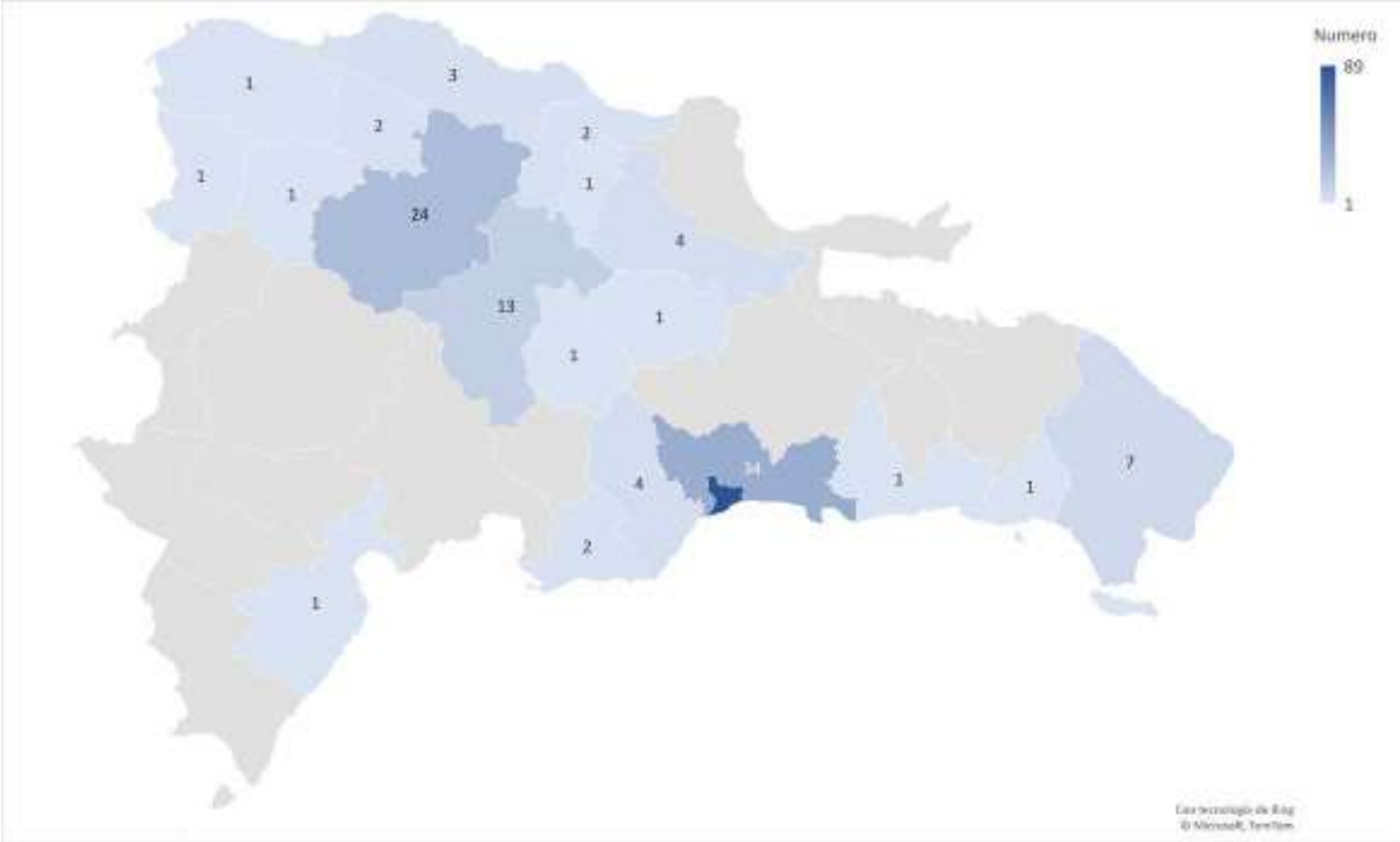
Del listado de las 486 empresas que realizaron exportaciones durante el 2021, un 18% de las empresas lideradas por mujeres están localizadas en el Distrito Nacional, seguido de un 7% en la provincia de Santo Domingo y otro 5% en la provincia de Santiago. Es importante destacar, que debido a más del 75% de las empresas están registradas como personas físicas, un total de 261 empresas no tienen ubicación definida, las cuales representan el 54% del total.(Ver Tabla 2).

Tabla 2 - Cantidad de empresas lideradas por mujeres, según provincia
Valores en cantidad y %, Año 2021

PROVINCIA	CANTIDAD	%
Distrito Nacional	89	18%
Santo Domingo	34	7%
Santiago	24	5%
La Vega	13	3%
La Altagracia	7	1%
Duarte	4	1%
San Cristóbal	4	1%
Puerto Plata	3	1%
Espaillat	2	0%
Peravia	2	0%
Sin Información	261	54%
Sub-Total	**443**	**91%**
Otras provincias	**43**	**9%**
Total	**486**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana ubicaciones provinciales de ONE

*Ilustración 1 - Ubicación de empresas lideradas por mujeres, según provincia**
Año 2021



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

"Se deben crear y promover incentivos que impulsen la producción y comercialización de cosméticos con formulaciones y empaques sostenibles, para mantener la participación de los productos en el comercio internacional."

– Elizabeth Ripoll

Elizabeth Ripoll

Fundadora y CEO
Orgliz Organic Beauty

"El Cielo es el límite. Este es sólo el inicio de algo grandioso."

En la Tabla 3, se presenta la distribución de la cantidad de empleo según el valor total exportado por la empresa durante el último año; según se pudo determinar, las empresas que exportan menos de US$50,000 (cincuenta mil dólares) representan una contribución en el empleo sólo alcanza un 13% del total considerado. Evidentemente, lo opuesto también ocurre: las empresas que tienen un valor de exportación que supera US$1.0 millón de dólares, concentra el 71% del empleo del sector.

Tabla 3 - Cantidad de empleos en empresas lideradas por mujeres, según monto exportado
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en cantidad y %; Año 2021

Valor exportado en US$	Cantidad de Empleo	%
≤10,000	1,555	9.23%
10,000<X≤50 mil	693	4.11%
50 mil<X≤100 mil	714	4.24%
100 mil<X≤500 mil	1,247	7.40%
500 mil<X≤1 millón	687	4.08%
1 millón<X≤10 millones	5,724	33.97%
>10 millones	6,229	36.97%
Total	**16,849**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA y TSS

2.2 EXPORTACIONES GENERALES

Las exportaciones dominicanas de las empresas lideradas por mujeres durante el año 2020 registran un valor exportado de US$1,904.4 millones, superando así el valor del año 2019 por US$250.5 millones y alcanzando un récord histórico, sobrepasando el monto exportado en 2016, año en el cual se registró el mayor valor exportado de los últimos diez años. Este comportamiento de exportaciones de empresas lideradas o dirigidas por mujeres puede ser explicado principalmente por el efecto del oro como componente central en el conjunto de bienes exportados[2]. (Ver Gráfico 1)

Por su parte, en el período 2012-2020 las exportaciones de este grupo de empresas mantuvieron una tendencia fluctuante, pudiéndose observar que el monto exportado fue de US$343.8 millones en el 2012, con una trayectoria de crecimiento que se extiende hasta el 2014 cuando el valor monetario exportado se situó en US$1,724 millones.

En el año 2015, el valor exportado descendió a US$1,410.1 millones experimentando una variación negativa de 18.2%. Esta disminución obedece a que para ese año las exportaciones totales dominicanas se redujeron, matizado por la caída en las exportaciones de productos minerales principalmente aleación de oro y plata, y estos productos están considerados en el marco de exportaciones realizadas por empresas lideradas por mujeres para el presente análisis.

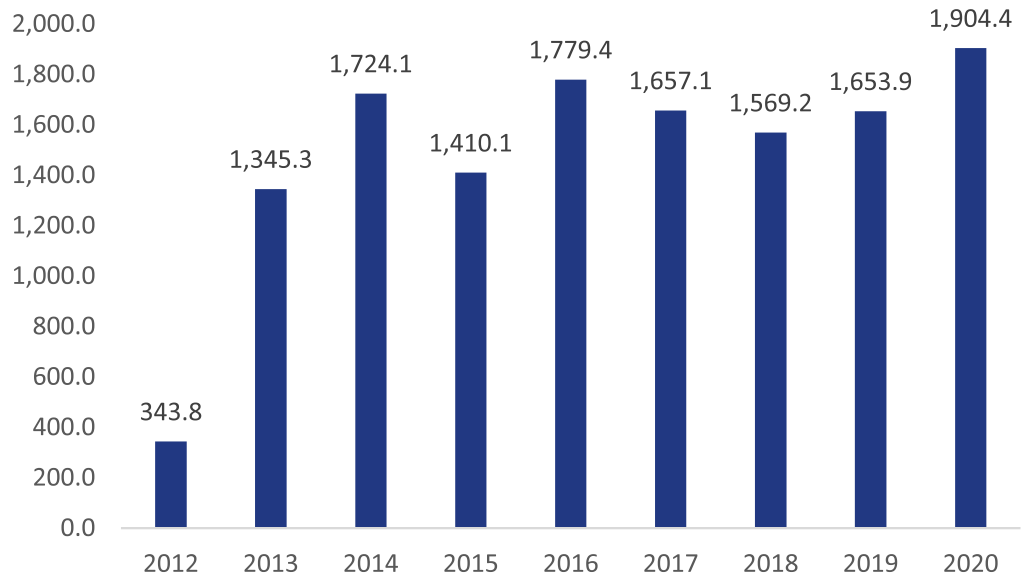
Sin embargo, a seguidas en el 2016 las exportaciones de empresas lideradas por mujeres aumentaron a US$1,779.4 millones con un incremento de 26.2% con respecto al año 2015, esto fue fruto de la recuperación en las exportaciones de producto del sector minería.

[2] *Se consideran las exportaciones de oro en el entendido de que la empresa exportadora es gerenciada por mujeres.*

Gráfico 1 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres – Histórico 2012-2020

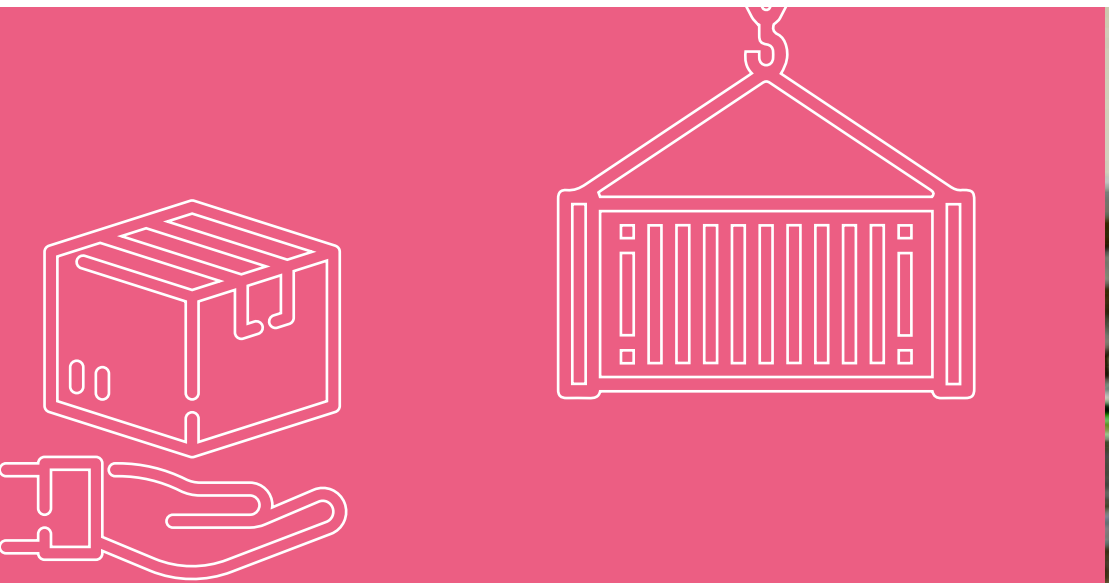
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)

Valores en US$ millones; Período 2012- 2020



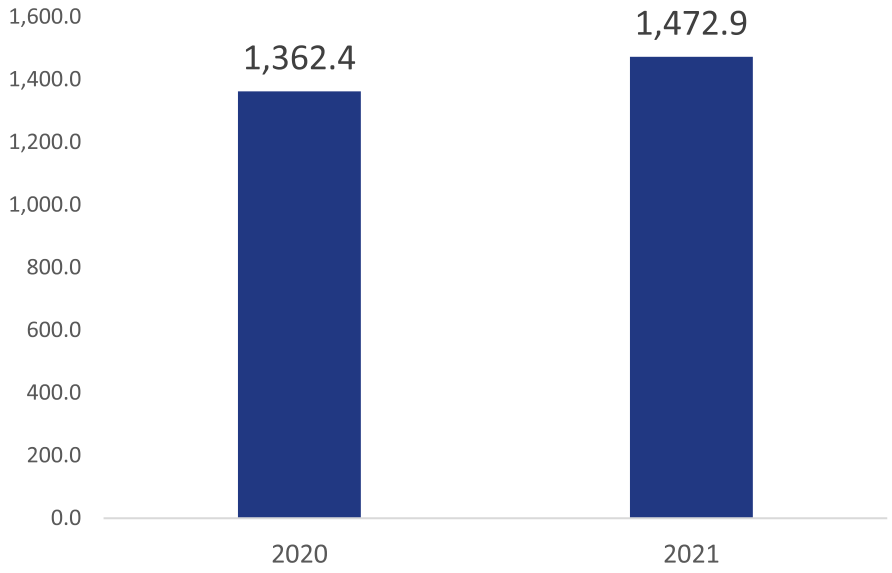
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

En el Gráfico 2, se presenta el comportamiento de las exportaciones dominicanas lideradas por mujeres, incluyendo las exportaciones de oro. En este sentido, para el periodo ene-sept 2020, el valor exportado fue de US$1,362.4 millones, y a su vez, para este mismo periodo 2021 este monto aumentó US$110.5 millones, alcanzando los US$1,472.9 millones para un incremento de un 8%.



Esto es evidencia de que efectivamente el sector exportador ha ido recuperándose, consolidando sus exportaciones luego de los efectos de la pandemia, donde las empresas exportadoras lideradas por mujeres no han sido la excepción, y han mostrado gran capacidad de adaptación y resiliencia en tiempos de crisis, asumiendo los retos que las circunstancias imponen.

Gráfico 2 - Exportaciones Totales de Bienes de empresas lideradas por mujeres (ene-sep)
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones; Período 2020-2021



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

Cuando se analizan las exportaciones totales de empresas lideradas por mujeres en el período enero-septiembre 2020/2021, el comportamiento mensual se caracteriza por fluctuaciones continuas para ambos años. En términos de montos se observa que para el 2021 los valores mínimos exportados se registraron en el mes de enero con US$133.0 millones y en julio con US$133.7 millones. Mientras que el mayor valor se corresponde con el mes de marzo cuando el registro alcanzó los US$199.6 millones (Ver Gráfico 3).

Gráfico 3 - Exportaciones Totales de Bienes de empresas lideradas por mujeres (ene-sep)

Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)

Valores en US$ millones; Período 2020-2021

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

En el Gráfico 4 se presenta el comportamiento de las exportaciones dominicanas lideradas por mujeres, excluyendo las exportaciones de oro. En este se muestra que para el 2019 se exportó un monto de US$233.3 millones, mientras que para el 2020 se exportaron US$217.7 millones, presentando una reducción de US$16 millones. Este comportamiento puede ser explicado por los efectos de la pandemia sobre las ventas de cacao en grano y plátanos, siendo estos los principales productos exportados por empresas lideradas o dirigidas por mujeres.

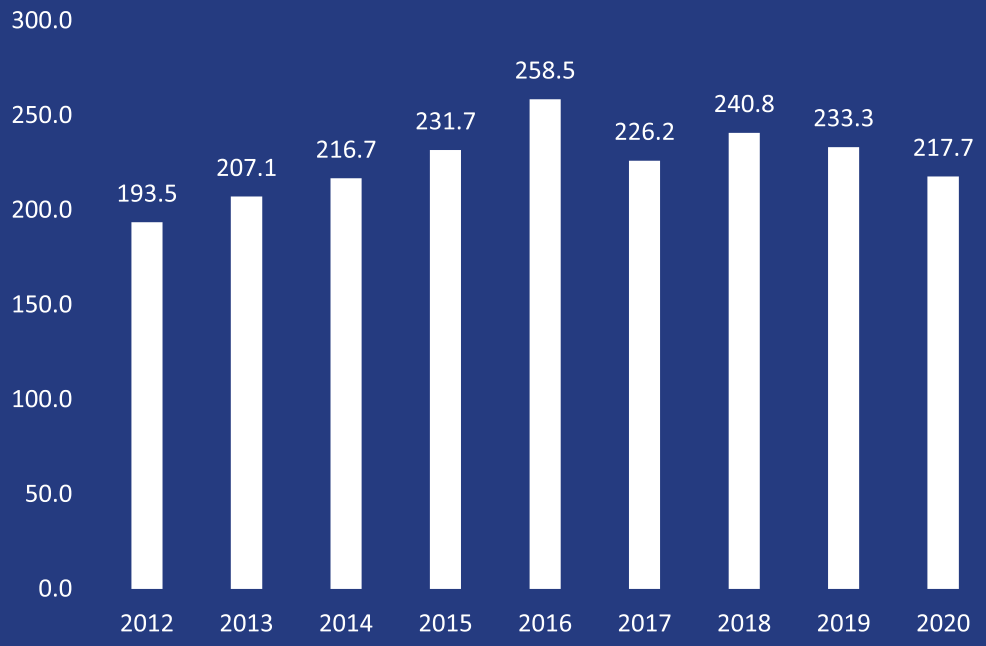
Con respecto a los US$217.7 millones exportados en el año 2020, más del 90% del valor mencionado se concentra en unas 40 empresas, mientras que unas cinco empresas totalizaron el 54%, y dos de estas acumularon el 34% del total reportado para este último año. Lo anterior, muestra una concentración importante en las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres, por lo cual, se debe seguir diseñando políticas públicas para fomentar el desarrollo de las MIPYMES lideradas por mujeres, y con esto, aumentar la diversificación y el desarrollo de este sector en las exportaciones dominicanas.

En lo que respecta a las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres, excluyendo la partida 7108 (oro en bruto) para el año 2012, el valor exportado fue de US$193.5 millones, manteniendo una trayectoria creciente hasta el 2016 donde se exportaron US$258.5 millones. Para el 2017, dicho monto disminuyó a US$226.2 millones, debido a una reducción importante en las exportaciones de cacao en grano en un 52%, las cuales pasaron de US$ 61 millones en el año 2016, a solamente US$ 30 millones en el año 2017.

*Gráfico 4 - Exportaciones Totales de Bienes de empresas lideradas por mujeres**

Nota: excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)

Valores en US$ millones; Período 2012- 2020



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

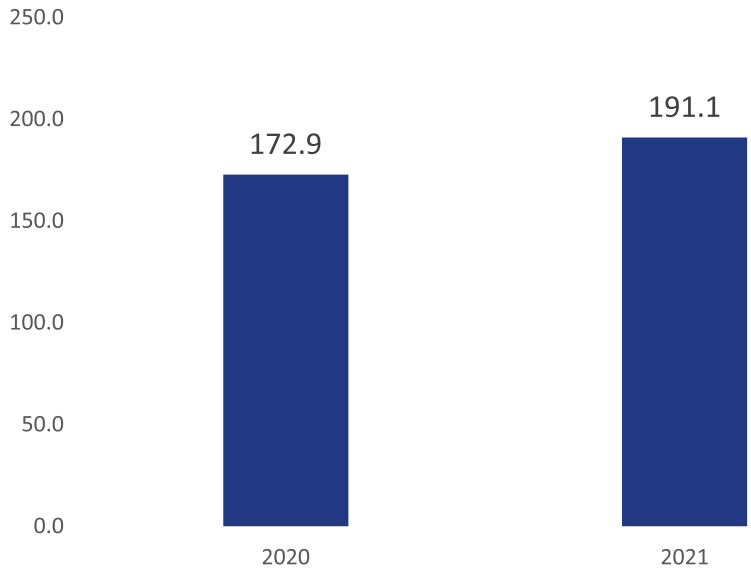
Excluyendo los valores de oro, el comportamiento de las exportaciones de bienes correspondientes a mujeres registró un incremento de 10.5% en el período enero-septiembre 2021 con respecto a igual período del año 2020. Para los primeros nueve meses del año 2021 se registraron exportaciones por valor de US$191.1 millones mientras que en el 2020 las exportaciones realizadas por empresas lideradas por mujeres fueron de US$172.9 millones.

Cabe destacar, según los resultados, que las mujeres emprendedoras dedicadas a las operaciones de exportación han mostrado un alto nivel de adaptación a situaciones difíciles, en el entendido que tanto el año 2020 como lo acontecido en todo el 2021, han sido elementos que afectan notablemente la actividad empresarial y económica a escala global. El fenómeno sanitario (aún no superado) ha retrotraído las actividades productivas y de comercio en el ámbito internacional. En este orden, las empresas lideradas por mujeres han dado muestras fehacientes de resiliencia exportadora tal como se observa en al Gráfico 5.

Gráfico 5 - Exportaciones Totales de Bienes de empresas lideradas por mujeres (ene-sep)

**Nota: excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)*

Valores en US$ millones; Período 2020- 2021



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

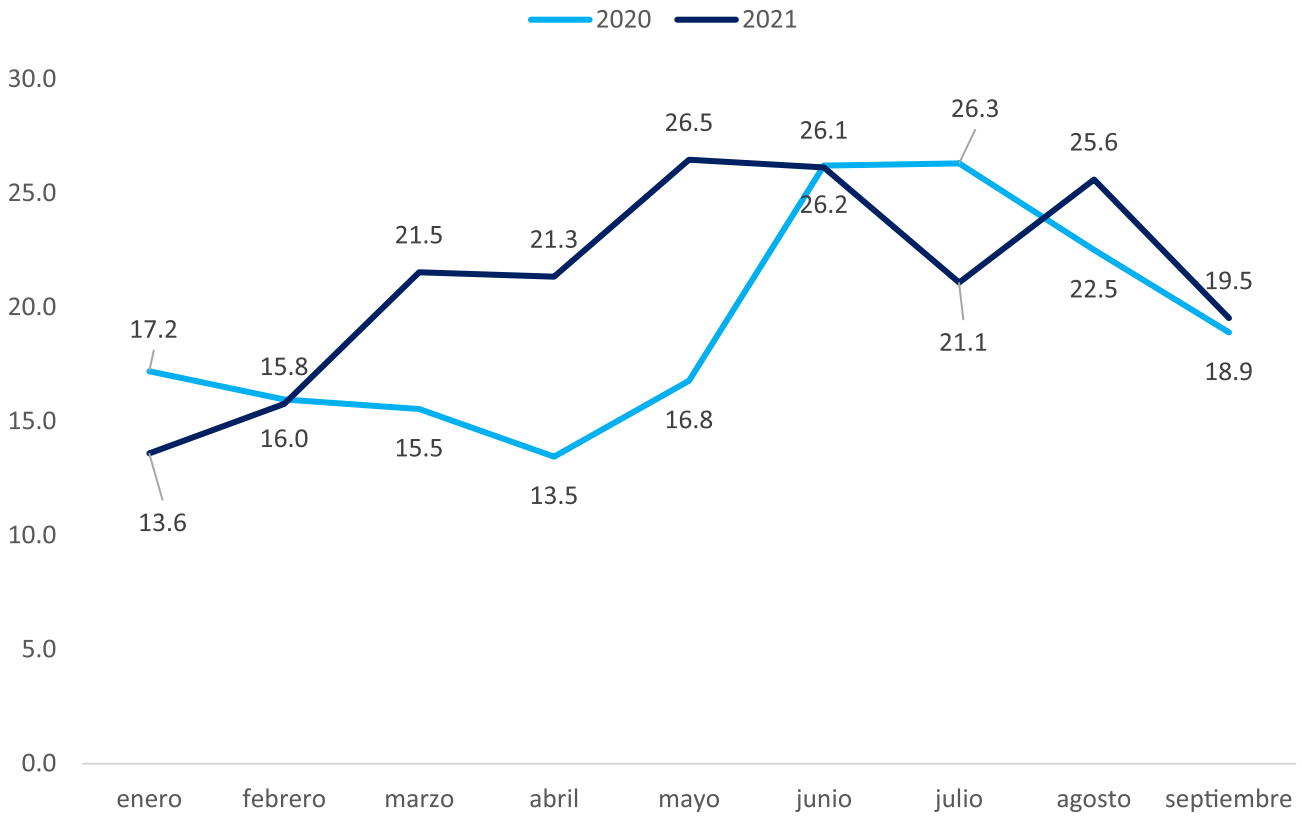
En la misma línea de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres, sin incluir lo relativo a los valores de oro pertenecientes a la partida arancelaria 7108, en la distribución mensual de dichas exportaciones durante los primeros nueve meses del 2021, se observa que solo en los meses de enero y julio se registran valores inferiores al 2020. En enero, con un valor de US$13.6 millones, se tiene el menor valor, mientras que, en el mes de mayo, con exportaciones de US$26.5 millones, experimentó el mayor valor en cuanto a los primeros tres trimestres del año.

Respecto al año 2020, el menor valor exportado se corresponde con el mes de abril con US$13.8 millones, mientras que el mayor valor se registró en el mes de junio con US$26.2 millones. Los resultados obtenidos en las exportaciones de empresas lideradas por mujeres y los fuertes incrementos mensuales a partir del mes de marzo muestran la rápida recuperación de las exportaciones dominicanas y del comercio mundial. En ambos indicadores se destaca la significativa adaptación de la mujer empresaria dominicana y su capacidad para enfrentar tiempos de retos.

Gráfico 6 - Exportaciones de Empresas lideradas por mujeres (ene-sep) mensual 2021

**Nota: excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)*

Valores en US$ millones; Período 2020-2021



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

2.2.1 EXPORTACIONES SEGÚN MERCADO DESTINO

En la Tabla 4 se presenta el valor monetario de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres durante el período 2018-2020, en función de las regiones de destino, incluyendo la partida con el código 7108, relativa al oro en bruto.

Para el año 2020, se observa que el 63% de estas exportaciones se destina a Europa y el 22% América del Norte. En el caso de Europa, en los últimos tres años las exportaciones han crecido en 250%, pasando de US$141.1 millones en el 2018 a US$1,197.4 millones en el 2020. Mientras que en el caso de América del Norte las exportaciones han experimentado una reducción de 15% en el mismo período. Estos comportamientos se deben principalmente a la relocalización de las exportaciones de oro, es decir, la reducción de las exportaciones de este mineral hacia Canadá y el incremento hacia Suiza (país europeo).

Tabla 4 - Exportaciones de Empresas lideradas por mujeres, según regiones geográficas

**Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)*

Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

REGIONES	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Europa	141.1	767.4	1,197.4	250%	63%
América del Norte	638.2	371.3	414.4	-15%	22%
Asia	678.8	407.9	195.4	-46%	10%
América Central y El Caribe	101.8	106.4	95.7	-3%	5%
América del Sur	9.3	0.9	1.3	-25%	0%
Resto Del Mundo	0.0	0.0	0.1	271%	0%
Total	**1,569.2**	**1,653.9**	**1,904.4**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

En la Tabla 5, se presenta el valor de las exportaciones durante el período 2018-2020, incluyendo el oro, para los diez (10) principales destinos. Se observa que, en el año 2020, los principales destinos de las exportaciones dominicanas de empresas lideradas por mujeres fueron Suiza con el 60%, Canadá 19% e India con un 9%. Además, cuando se mide el nivel de concentración, se aprecia que el resultado es de un 98% (es decir, el 98% del monto exportado se concentra en los diez (10) países indicados en la tabla #2).

Cabe resaltar que las exportaciones hacia Suiza han experimentado un crecimiento superior al 424% debido, especialmente, a las exportaciones de oro. En este aspecto, se evidencia un importante crecimiento en las exportaciones de empresas lideradas por mujeres hacia Indonesia, pasando de US$ 0.3 millones en el 2019 a US$ 10.8 millones en el 2020. Al analizar los datos de exportación podemos constatar que, el valor exportado en el año 2020 corresponde en su totalidad a cacao en grano.

Durante el período enero-septiembre 2021, los principales destinos de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres fueron Suiza con 56%, India con 31%, Haití 4% y finalmente Estados Unidos con 3%.

Tabla 5 – Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según países/mercados

**Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)*

Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

PAIS	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Suiza	80.8	718.3	1,150.6	424%	60%
Canadá	585.0	301.3	359.2	-15%	19%
India	668.9	402.7	178.4	-48%	9%
Haití	70.9	68.7	65.7	-4%	3%
Estados Unidos	53.2	70.0	55.2	5%	3%
Países Bajos	20.0	21.2	21.0	2%	1%
Puerto Rico	14.5	12.6	15.3	4%	1%
Indonesia	1.8	0.3	10.8	1482%	1%
Reino Unido	12.9	11.2	9.3	-15%	0%
Bélgica	12.3	4.2	6.0	-11%	0%
Sub-Total	**1,520.3**	**1,610.6**	**1,871.5**	**11%**	**98%**
Otros	**48.9**	**43.3**	**32.9**	**-18%**	**2%**
Total	**1,569.2**	**1,653.9**	**1,904.4**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

En la siguiente Tabla 6, se puede apreciar que, cuando se excluyen del análisis las exportaciones de la partida 7108, correspondiente al oro en bruto, América Central y el Caribe se posiciona en primer lugar con una participación de un 44%, América del Norte se mantiene en segunda posición con un 26% y Europa pasa a tercera posición con un 22%, finalmente Asia se ubica en la cuarta posición con un 8%; en total, esas cuatro (4) regiones concentran el 99% de las referidas exportaciones.

*Tabla 6 – Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según regiones geográficas**

**Nota: Excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)*

Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

REGIONES	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Europa	141.1	767.4	1,197.4	250%	63%
América del Norte	638.2	371.3	414.4	-15%	22%
Asia	678.8	407.9	195.4	-46%	10%
América Central y El Caribe	101.8	106.4	95.7	-3%	5%
América del Sur	9.3	0.9	1.3	-25%	0%
Resto Del Mundo	0.0	0.0	0.1	271%	0%
Total	**1,569.2**	**1,653.9**	**1,904.4**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

La Tabla 7 muestra que cuando excluimos el oro, los principales países destino pasan a ser Haití con un 30%, Estados Unidos con un 25% y Países Bajos con 10%. Estos tres destinos representan el 65% del total; a estos mercados le sigue Puerto Rico con 7%, Indonesia con un 5%, Reino Unido con un 4% y Bélgica con un 3 %, se verifica que la concentración resulta ser de un 89% para los diez (10) principales destinos. Durante el período enero-septiembre 2021, los principales destinos de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres (excluyendo la partida 7108, oro en bruto) fueron: Haití con un 31%, Estados Unidos con un 22%, Bélgica con un 7% y Países Bajos con 6%

*Tabla 7 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según países/mercados**
Nota: excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

MERCADO	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Haití	70.9	68.7	65.7	-4%	30%
Estados Unidos	53.2	70.0	55.2	5%	25%
Países Bajos	20.0	21.2	21.0	2%	10%
Puerto Rico	14.5	12.6	15.3	4%	7%
Indonesia	1.8	0.3	10.8	1482%	5%
Reino Unido	12.9	11.2	9.3	-15%	4%
Bélgica	12.3	4.2	6.0	-11%	3%
Suecia	2.9	2.6	3.1	4%	1%
Cuba	3.4	10.6	2.6	67%	1%
Honduras	1.5	1.4	2.0	19%	1%
Sub-Total	**193.4**	**202.9**	**190.9**	**0%**	**88%**
Otros	**47.4**	**30.5**	**26.8**	**-24%**	**12%**
Total	**240.8**	**233.3**	**217.7**	**-5%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

2.2.2 EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN ARANCELARIO

Según se puede apreciar en la Tabla 8 más abajo, las exportaciones dominicanas lideradas por mujeres se realizan, fundamentalmente, bajo el régimen Nacional; verificándose que en el año 2020 alcanzaron el 96% bajo el referido régimen (aumentando su participación en un punto porcentual respecto al 2019), mientras que apenas el 3% se realizaron bajo régimen de Zona Franca y el 1% bajo la Admisión Temporal.

Cabe destacar que las exportaciones de empresas lideradas por mujeres para el período enero- septiembre 2021, alcanzaron los US$1,472.6 millones, de los cuales, el régimen nacional representó el 95.6% del total, Zonas Francas 3.5% y Admisión temporal un 0.7%.

Tabla 8 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, régimen arancelario
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

RÉGIMEN	2018	2019	2020	CREC.	PART % 2020
Nacional	1,483.2	1,576.0	1,829.6	11%	96%
Zona Franca Industrial	67.3	56.8	53.0	-11%	3%
Admisión Temporal	18.7	20.3	21.5	7%	1%
Consumo de Reexportación	0.0	0.8	0.3	-	0%
Total	**1,569.2**	**1,653.9**	**1,904.4**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

Según se muestra en la Tabla 9, en el año 2020 las exportaciones dominicanas lideradas por mujeres, excluyendo las partidas sobre el oro, fueron realizadas por diferentes regímenes arancelarios. Se evidencia que el 66% fueron realizadas bajo el régimen Nacional, seguido del régimen de Zona Franca Industrial con el 24% mientras el 10% fue por Admisión Temporal. En términos de la dinámica de crecimiento en el período, dichas exportaciones sufrieron una reducción promedio de un 5%; este comportamiento fue influenciado por los efectos de la pandemia del COVID 19, donde en el 2020 las exportaciones cayeron en US$16 millones.

Para el período enero - septiembre 2021, las exportaciones de empresas lideradas por mujeres (excluyendo la partida 7108, oro en bruto) alcanzaron los US$191 millones, de los cuales, el régimen nacional representó el 66.8% del total, Zonas Francas 27.6% y Admisión temporal un 5.6%

*Tabla 9 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, régimen arancelario**
Nota: Excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

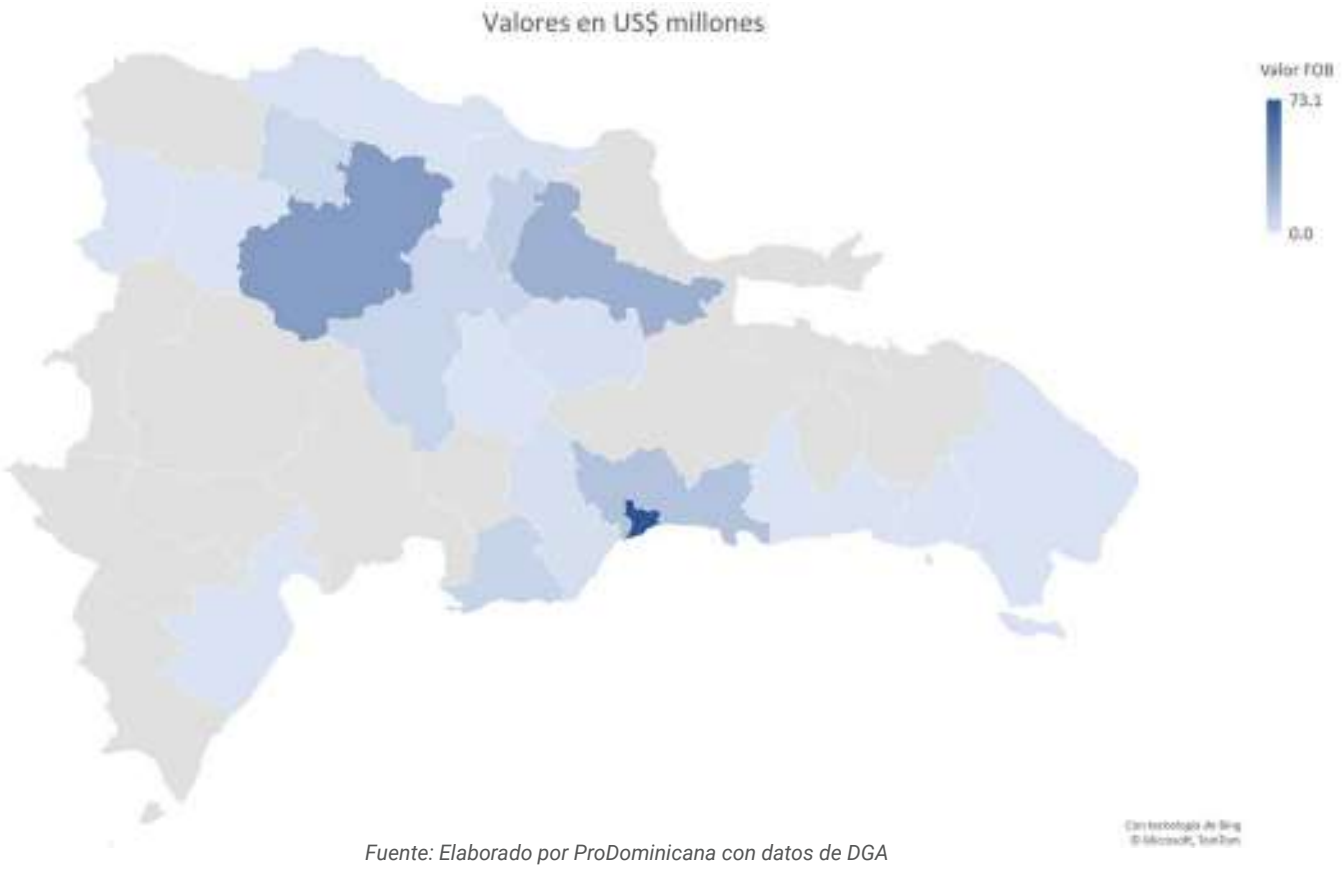
RÉGIMEN	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Nacional	154.9	155.4	143.0	-4%	66%
Zona Franca Industrial	67.3	56.8	53.0	-11%	24%
Admisión Temporal	18.7	20.3	21.5	7%	10%
Consumo de Reexportación	0.0	0.8	0.3	-	0%
Total	**240.8**	**233.3**	**217.7**	**-5%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

2.2.3 EXPORTACIONES SEGÚN PROVINCIA

En lo que concierne a las exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según provincia, se tiene que, el 34% se concentra en el Distrito Nacional. Excluyendo las exportaciones de la partida 7108 (oro en bruto), en el período 2018-2020 estas exportaciones alcanzaron un promedio de US$ 74.8 millones. En segundo lugar, se encuentra Santiago con una participación de 17%, referente a un valor de US$ 36.2 millones. La provincia Duarte ocupa el tercer lugar con 12% y un valor de US$ 25.9 millones y la provincia Santo Domingo en cuarto lugar con un 7%. En este contexto se tiene que el 70% de estas exportaciones se concentra en cuatro provincias.

*Ilustración 2 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según provincia**
Nota: Excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Año 2020



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

En este orden, cabe destacar que, de las diez principales provincias desde donde se realizan exportaciones por empresas lideradas por mujeres, tan solo San Cristóbal y Santo Domingo muestran dinámicas de crecimiento favorables con tasas de crecimiento promedio para el período 2018-2020, de 21% y 5% respectivamente. Para las demás provincias se observan variación negativa entre 1% y 57%.

En cuanto a las exportaciones realizadas por empresas lideradas por mujeres según provincia, para los primeros nueve meses del año 2021 el distrito Nacional es la principal demarcación con exportaciones de US$63.7 millones y una participación de un 33%. La segunda provincia en orden de importancia es Santiago con un valor exportado de US$31.1 millones y una participación de un 16%, seguida de Duarte con exportaciones por valor de US$28.2 millones representando un 15% y, en cuarto lugar, se sitúa la provincia santo Domingo con US$10.8 millones, lo que representa el 95% de lo exportado en enero/septiembre 2021.

Estas cuatro provincias son responsables del 73% de las exportaciones del período enero - septiembre 2021. De igual modo, las mismas experimentaron incremento en sus exportaciones en comparación con el mismo período del año 2020. Esto es un indicativo del proceso de recuperación que en general ha seguido el país con la reapertura económica en medio del proceso de pandemia Covid-19.

*Tabla 10 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según provincia**
Nota: Excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

PROVINCIA	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Distrito Nacional	75.0	76.3	73.1	-1%	34%
Santiago	44.0	40.8	36.2	-9%	17%
Duarte	33.8	28.4	25.9	-12%	12%
Santo Domingo	14.6	15.9	16.3	5%	7%
Hermanas Mirabal	0.0	4.7	10.1	-	5%
Peravia	8.8	9.1	7.6	-7%	3%
La Vega	10.4	10.2	7.3	-15%	3%
Valverde	10.1	7.8	6.7	-18%	3%
San Cristóbal	1.8	1.2	2.1	21%	1%
Sánchez Ramírez	13.5	8.4	1.9	-57%	1%
Sub-Total	**211.9**	**202.7**	**187.3**	**-6%**	**86%**
Otros	**28.9**	**30.6**	**30.5**	**3%**	**14%**
Total	**240.8**	**233.3**	**217.7**	**-5%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

2.2.4 EXPORTACIONES SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Cuando se mide el volumen de exportaciones dominicanas de empresas lideradas por mujeres, en función del puerto de salida, se verifica que durante el año 2020 el 89% de las mercancías, incluyendo el efecto oro, salen por vía aérea; mientras el 7% salen vía marítima y el 3% vía terrestre.

Para el período enero - septiembre 2021 las exportaciones de empresas lideradas por mujeres en función del puerto de salida se distribuyeron de la siguiente manera: 88% vía aérea, 8% vía marítima y 4% vía terrestre

Tabla 11 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según medio de transporte
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Año 2020

MEDIO	2018	2019	2020		PART % 2020
Aeropuerto	1,349.8	1,441.9	1,701.1	12%	89%
Puerto	148.9	143.7	138.5	-4%	7%
Terrestre	70.4	68.3	64.8	-4%	3%
Total	**1,569.2**	**1,653.9**	**1,904.4**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

“Siempre hay nichos de mercado para todo. Solo es buscarlo bien”.

— Diana Munné

Diana Munné

CEO y Fundadora
Xocolat

De acuerdo con los registros de la Administración Aduanal, según se presenta en la Tabla 12 debajo, el 89% de las exportaciones utilizan el Aeropuerto Internacional de las Américas como puerta de salida, el 5% sale por el Puerto Multimodal Caucedo, el 2% por la Administración de Jimaní, un 1% por la Administración Haina Oriental, otro 1% por la Administración de Elías Piña y finalmente la Administración de Santo Domingo con un 1%.

Otro punto para resaltar es que el Aeropuerto Internacional JFPG es el principal punto de salida del oro. Además, vale recalcar que son dos salidas de vital importancia para las exportaciones dominicanas a nivel general por su ubicación geográfica y por la modernidad del Puerto de Caucedo que en la actualidad es el puerto más moderno del país y es tomado de referencia en el Caribe y América Central.

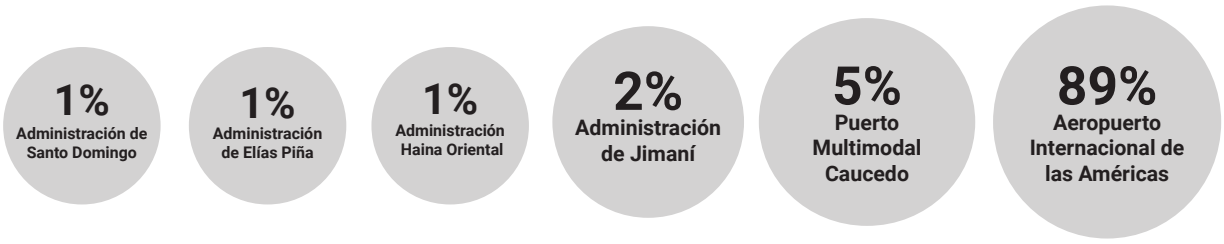


Tabla 12 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según Administración
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 207- 2019

ADMINISTRACION ADUANAL	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Aeropuerto Internacional Jose Francisco Peña Gómez Las Américas	1,337.9	1,431.1	1,697.3	13%	89%
Administración Puerto Multimodal Caucedo	84.2	81.7	91.5	5%	5%
Administración Jimaní	38.5	34.5	37.3	-1%	2%
Administración Haina Oriental	38.9	39.4	25.9	-17%	1%
Administración Elías Piña	25.0	27.9	24.8	0%	1%
Administración Santo Domingo	12.5	10.9	14.4	10%	1%
Administración Puerto Plata	5.5	4.6	3.5	-21%	0%
Administración Manzanillo	7.7	7.1	3.1	-32%	0%
Administración Dajabón	6.9	6.0	2.5	-36%	0%
Aeropuerto Punta Cana	8.6	7.4	1.8	-45%	0%
Sub-Total	**1,565.8**	**1,650.5**	**1,902.2**	**10%**	**100%**
Otros	**3.4**	**3.5**	**2.2**	**-18%**	**0%**
Total	**1,569.2**	**1,653.9**	**1,904.4**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

De acuerdo con los resultados obtenidos, según se muestra en la Tabla 13, el 64% de las exportaciones dominicanas lideradas por mujeres (excluyendo oro) salen vía marítima, mientras el 30% salen vía terrestre y el 7% lo hace vía aérea.

Para el período enero - septiembre 2021 las exportaciones de empresas lideradas por mujeres en función del puerto de salida (excluyendo la partida 7108, oro en bruto), se distribuyeron de la siguiente manera: 62% marítima, 31% terrestre y 6% vía aérea.

*Tabla 13 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según medio de transporte**
Nota: Excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018 - 2020

MEDIO DE TRANSPORTE	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Puerto	148.9	143.7	138.5	-4%	64%
Terrestre	70.4	68.3	64.8	-4%	30%
Aeropuerto	21.5	21.3	14.4	-17%	7%
Total	**240.8**	**233.3**	**217.7**	**-5%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

Según se presenta en la Tabla 14, excluyendo la partida 7108, las exportaciones de empresas lideras o dirigidas por mujeres, en cuanto a la composición de salida vía la Administración Aduanal, el 42% de las exportaciones salen por el Puerto Multimodal Caucedo, el 17% por la Administración de Jimaní, 12% Administración de Haina Oriental, y el 11% por la Administración de Elías Piña.

*Tabla 14 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según Administración Aduanal**
Nota: Excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

ADMINISTRACION ADUANAL	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Administración Puerto Multimodal Caucedo	84.2	81.7	91.5	5%	42%
Administración Jimaní	38.5	34.5	37.3	-1%	17%
Administración Haina Oriental	38.9	39.4	25.9	-17%	12%
Administración Elías Piña	25.0	27.9	24.8	0%	11%
Administración Santo Domingo	12.5	10.9	14.4	10%	7%
Aeropuerto Internacional Jose F. Peña Gómez Las Américas	9.5	10.5	10.7	6%	5%
Administración Puerto Plata	5.5	4.6	3.5	-21%	2%
Administración Manzanillo	7.7	7.1	3.1	-32%	1%
Administración Dajabón	6.9	6.0	2.5	-36%	1%
Aeropuerto Punta Cana	8.6	7.4	1.8	-45%	1%
Sub-Total	**237.4**	**229.9**	**215.5**	**-5%**	**99%**
Otros	**3.4**	**3.5**	**2.2**	**-18%**	**1%**
Total	**240.8**	**233.3**	**217.7**	**-5%**	**100%**

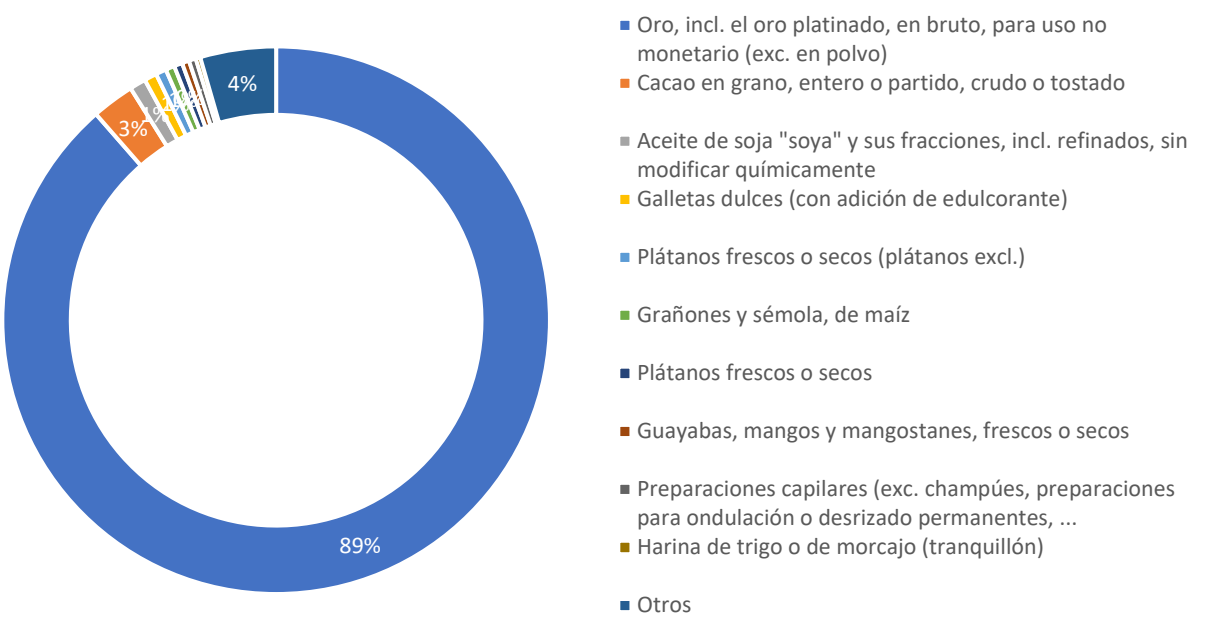
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

Aquí podemos confirmar lo expuesto anteriormente: dado que las exportaciones de oro tienen como salida principal el Aeropuerto JFPG, cuando lo excluimos del análisis, se observa que el mismo queda en la posición número seis (6) quedando en primer lugar el Puerto Multimodal Caucedo, seguido por Jimaní, Haina Oriental, y Elías Piña.

2.2.5 EXPORTACIONES SEGÚN PRODUCTOS

Atendiendo a las exportaciones por producto de empresas lideradas por mujeres, para el año 2020 las exportaciones se concentran principalmente en oro con una participación de un 88.6%, seguido de cacao en grano con 2.5%. Estos dos productos representan el 91.1% del total exportado por estas empresas.

Gráfico 7 - Exportaciones de Empresas lideradas por mujeres, según producto
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones; Año 2020



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

Tomando como referencia el año 2020, se muestra que el valor exportado correspondiente al oro es de US$1,686.6 millones. En términos de importancia, es seguido por el cacao en grano con un valor exportado de US$47.9 millones, aceite de soja con US$ 18.2, galletas dulces con US$14.1 millones, bananos con US$11.8 millones, grañones y sémola de maíz US$10.1 millones, plátanos frescos o secos con US$9.3 millones, guayabas, mangos y mangostanes con US$8 millones; según se observa en la Tabla 15.

Para el período enero - septiembre 2021 las exportaciones de empresas lideradas por mujeres se concentraron principalmente en tres productos: oro en bruto 87%, Cacao en grano o partido 3%, y aceite de soja 2%. Estos tres productos representaron el 92% del total.

Tabla 15 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según producto
Nota: Incluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

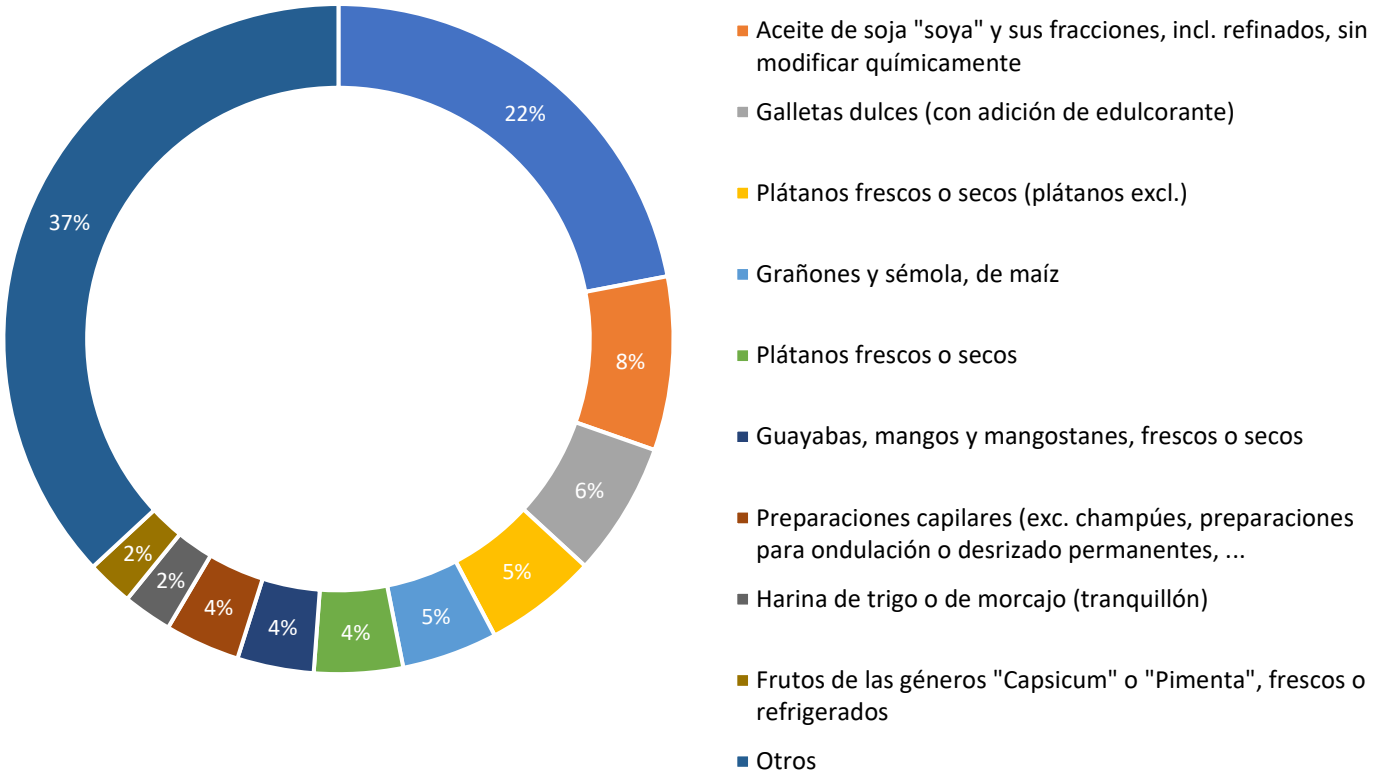
PRODUCTOS	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	1,328.4	1,420.6	1,686.6	13%	89%
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	46.4	45.6	47.9	2%	3%
Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	4.7	11.2	18.2	100%	1%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	14.0	13.4	14.1	0%	1%
Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	0.6	0.5	11.8	-	1%
Grañones y sémola, de maíz	9.9	10.4	10.1	1%	1%
Plátanos frescos o secos	25.2	22.5	9.3	-35%	0%
Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	10.3	10.4	8.0	-11%	0%
Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado	4.4	2.9	7.9	68%	0%
Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	5.1	6.8	5.2	5%	0%
Sub-Total	**1,449.0**	**1,544.3**	**1,819.1**	**12%**	**96%**
Otros	**120.2**	**109.6**	**85.2**	**-16%**	**4%**
Total	**1,569.2**	**1,653.9**	**1,904.4**	**10%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

A su vez, cuando se excluyen las exportaciones de oro dentro del grupo de bienes exportados, el cacao en grano pasa a ser el principal producto exportado por las empresas lideradas por mujeres, representando este el 22% para este caso, el aceite de soja pasa a tener una participación de 8.4%, así como las galletas dulces un 6.5%, bananos 5.4%, grañones y sémola de maíz 4.6%, entre otros. (Ver Tabla 16).

Para el período enero - septiembre 2021 las exportaciones de empresas lideradas por mujeres (excluyendo la partida 7108, oro en bruto) se concentraron principalmente en cuatro productos: cacao en grano representando 25% del total, aceite de soja 12%, platanos frescos o secos 5% y frutas y otros frutos conservados 5%.

*Gráfico 8 - Exportaciones de Empresas lideradas por mujeres, según producto**
Nota: excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones; Año 2020



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

*Tabla 16 - Exportaciones de empresas lideradas por mujeres, según producto**
Nota: Excluyendo partida 7108 (Oro en Bruto)
Valores en US$ millones y en %; Período 2018- 2020

PRODUCTOS	2018	2019	2020	CREC. PROM.	PART % 2020
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	46.4	45.6	47.9	2%	22%
Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	4.7	11.2	18.2	100%	8%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	14.0	13.4	14.1	0%	6%
Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	0.6	0.5	11.8	1172%	5%
Grañones y sémola, de maíz	9.9	10.4	10.1	1%	5%
Plátanos frescos o secos	25.2	22.5	9.3	-35%	4%
Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	10.3	10.4	8.0	-11%	4%
Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado	4.4	2.9	7.9	68%	4%
Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	5.1	6.8	5.2	5%	2%
Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	2.9	2.6	4.9	39%	2%
Sub-Total	**123.5**	**126.3**	**137.4**	**6%**	**63%**
Otros	**117.3**	**107.0**	**80.3**	**-17%**	**37%**
Total	**240.8**	**233.3**	**217.7**	**-5%**	**100%**

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

3. CONTRIBUCIÓN EN EL EMPLEO

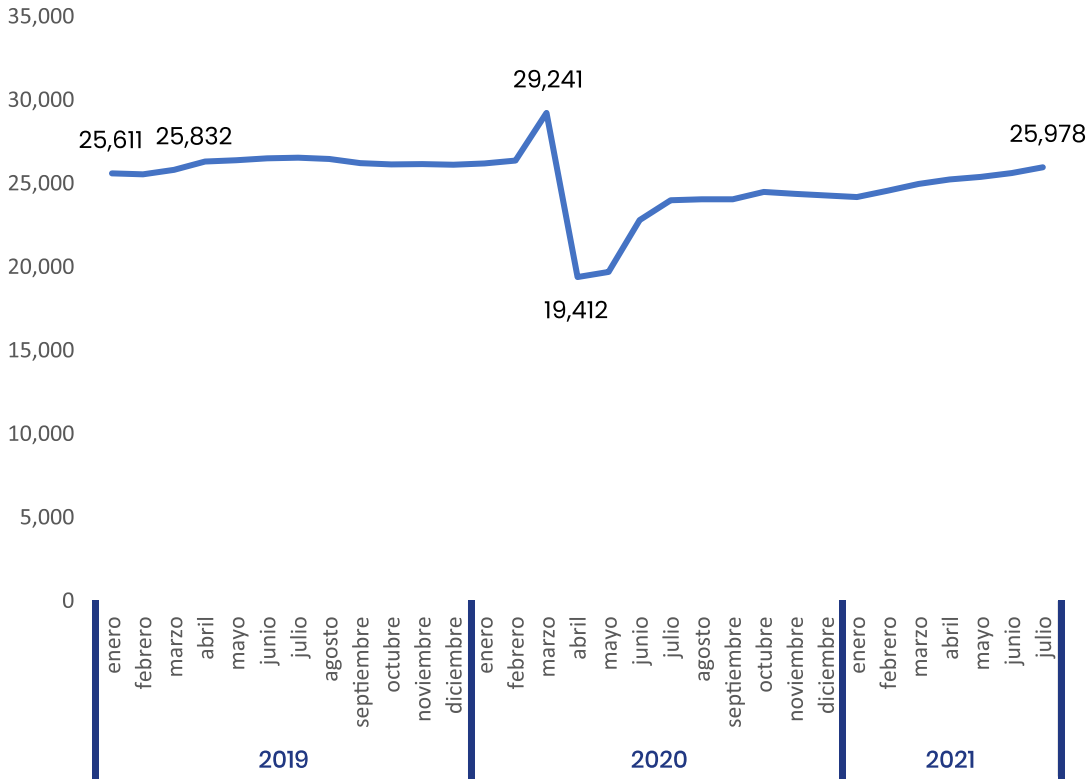
Habiendo transcurrido un año desde la crisis sanitaria y económica generada por la pandemia COVID-19, el nivel de empleos formales en las empresas exportadoras lideradas y dirigidas por mujeres retornó a los niveles iniciales de aproximadamente 26,000 empleados.

El gráfico #9 muestra el comportamiento de los empleos formales generados por empresas exportadoras lideradas y dirigidas por mujeres en el período 2019 – julio 2021. Desde enero 2019 a enero 2020 el empleo se mantuvo sin fluctuaciones importantes, dentro del rango de poco más de 25,500 empleos hasta febrero 2020.

En abril 2020, el sector sufre una caída de un 26% en el nivel del empleo, donde el mismo se redujo hasta los 19,412; esto debido a la paralización de la actividad económica en conjunto con las medidas de confinamiento impuestas por el gobierno dominicano, producto de la pandemia del COVID 19.

También podemos ver que para el mes de julio 2020 con los primeros indicios de apertura, comienza la recuperación paulatina de los empleos del sector, alcanzando poco menos 24,000 empleos.

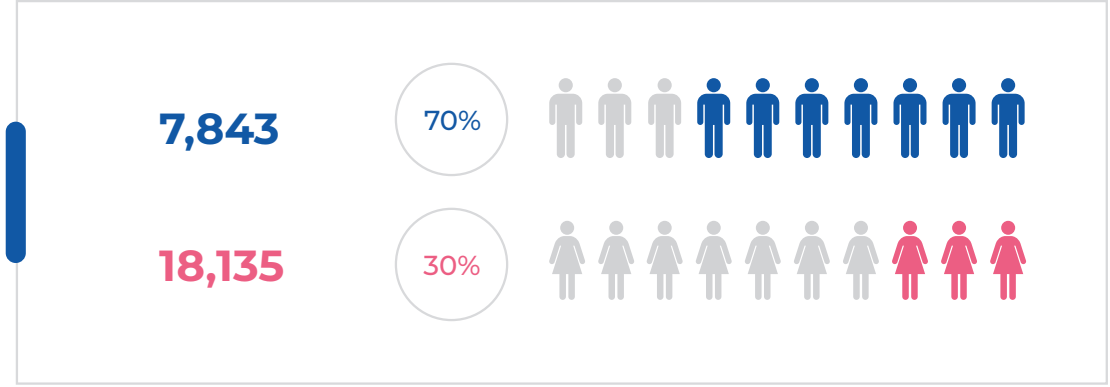
Gráfico 9 Comportamiento de Empleos Formales en Mujeres Exportadoras
Valores en cantidad de trabajadores; Muestra julio 2021



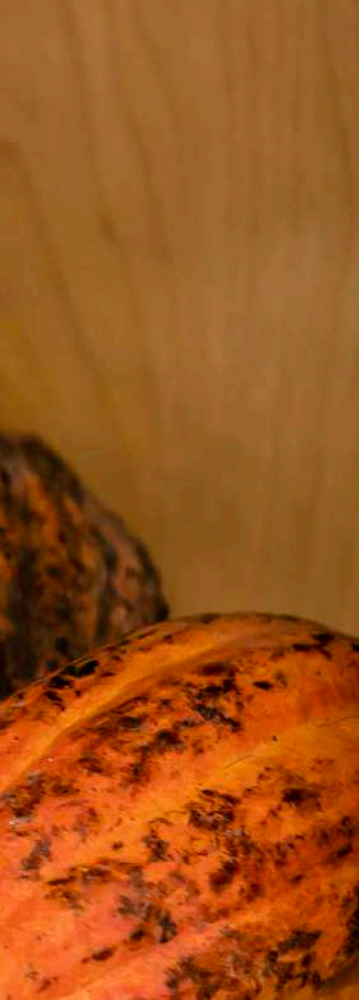
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de TSS

Al considerar la composición de los empleos formales, según sexo, los datos muestran que 18,135 corresponden al sexo masculino, esto es el 70%, mientras que el 30% se corresponde con personas de sexo femenino. Esta distribución mucho tiene que ver con los sectores a los que pertenecen las empresas lideradas por mujeres con los mayores niveles de empleo. En este aspecto, se destacan principalmente los sectores de alimentos y bebidas y minería, sobre todo en el segundo caso, la fuerza laboral masculina es más requerida por las características de las labores realizadas.

Gráfico 10 – Composición de Empleos Formales, según sexo
Valores en cantidad de trabajadores; Muestra julio 2021

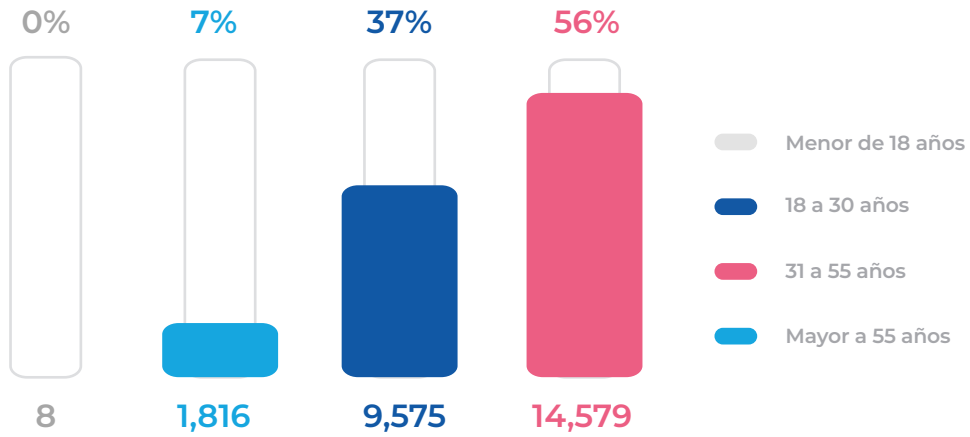


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de TSS



El Gráfico 11 muestra cómo se compone el empleo de las empresas exportadoras lideradas y dirigidas por mujeres, en términos de la edad de sus empleados; donde el 56.1% de los empleos corresponden a personas entre 31 y 55 años, seguido del 37% que corresponden a personas entre 18 y 30 años y el restante 7%, a personas mayores a 55 años. Por lo que se tiene que, parte importante de la fuerza laboral de las empresas lideradas por mujeres está compuesta por personas jóvenes, es decir, más del 90% de los empleados se encuentra entre 18 y 55 años.

Gráfico 11 - Composición de Empleos Formales, según edad
Valores en US$ millones; Muestra julio 2021



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de TSS

4. APORTE FISCALES DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

En lo relativo a las recaudaciones de las empresas exportadoras lideradas por mujeres, en la Tabla 17 se puede apreciar que, durante el período 2015-octubre 2021, las recaudaciones totales se incrementaron en un 52%, pasando de RD$2,212.5 millones en 2015 a RD$3,364 millones en el 2020.

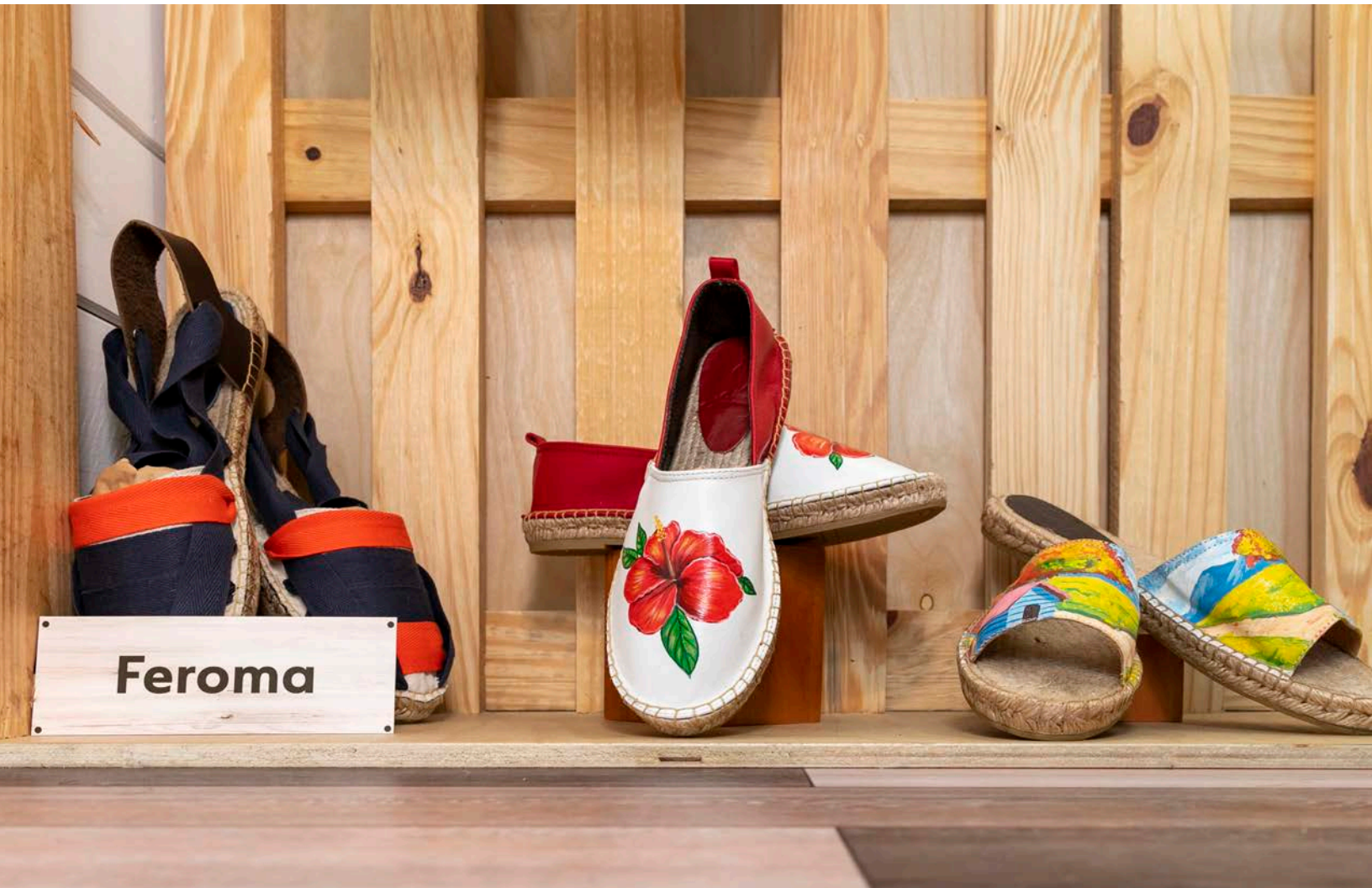
Cabe resaltar que para octubre 2021 las recaudaciones de estas empresas alcanzan los RD$3,898.5 millones. El valor recaudado en los primeros diez meses del año 2021 supera los recaudos totales correspondientes tanto al año 2020 como al 2019 respectivamente.

Estos resultados muestran la importancia de las empresas gerenciadas por mujeres dado su aporte al fisco. En el período 2015-octubre 2021, los registros de DGII indican que las recaudaciones procedentes de estas empresas fueron por valor de RD$21,739.4 millones. Asimismo, se observa la capacidad de resiliencia y recuperación en todos los ámbitos del quehacer empresarial y económico donde las mujeres están liderando.

*Tabla 17 - Recaudo de empresas cuyo accionista principal es mujer **
Valores en RD$ millones; Período 2015- octubre 2021

Año	Personas Físicas	Personas Jurídicas	Recaudo total
2015	21.7	2,190.8	2,212.5
2016	21.9	2,616.6	2,638.5
2017	23.2	2,553.5	2,576.6
2018	27.8	3,144.2	3,172.0
2019	49.2	3,792.4	3,841.7
2020	36.2	3,327.8	3,364.0
2021*	35.6	3,898.5	3,934.1
Total	215.5	21,523.9	21,739.4

Fuente: Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
**: Información a octubre 2021, Datos generados el 02 de noviembre del 2021*



5. RESTRICCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

De acuerdo con Frohmann (2018), el impacto del comercio internacional no es neutral desde la perspectiva de género, puesto que los roles diferenciados de mujeres y hombres en la actividad económica condicionan también los distintos impactos derivados del comercio internacional. En ese sentido, se indica que existe un conjunto de limitaciones que penalizan a las mujeres en su accionar en el comercio exterior.

De acuerdo con Frohmann (2018), el impacto del comercio internacional no es neutral desde la perspectiva de género, puesto que los roles diferenciados de mujeres y hombres en la actividad económica condicionan también los distintos impactos derivados del comercio internacional. En ese sentido, se indica que existe un conjunto de limitaciones que penalizan a las mujeres en su accionar en el comercio exterior.

⊙ **Limitaciones por efecto de Barreras Jurídicas y Regulatorias:** Se trata de la existencia de derechos de propiedad y leyes que restringen, de alguna manera, la movilidad social y las oportunidades de comercio de las mujeres; entre esas limitaciones, se incluyen: que los acuerdos de libre de comercio no contienen las previsiones de las perspectivas de género como una forma de facilitar las exportaciones de los bienes y servicios que producen las mujeres.

- ☐ *Restricciones para el registro de una empresa;*
- ☐ *Restricciones de acceso al trabajo en ciertos sectores del comercio;*
- ☐ *Restricciones sobre derechos de propiedad;*
- ☐ *Acuerdos de libre de comercio sin previsiones de las perspectivas de género.*
- ☐ *Limitaciones culturales que afecten el acceso a una mejor educación superior*

Este tipo de limitación está asociado a la asignación de roles sociales, sobre todo en el ámbito familiar que limitan el tiempo para dedicarse a una educación superior en relación con los sectores más productivos de la economía;

✓ **Limitación de acceso a capital y financiamiento**

De acuerdo con informes del Banco Mundial: "las empresarias también tienen más dificultades que los hombres para obtener financiación, especialmente para actividades de mayor riesgo como el comercio" (Banco Mundial, 2020); esa limitación se extiende desde la dificultad de disponer de cuentas bancarias de servicios básicos, hasta restricciones en el acceso y uso de servicios de créditos con instituciones no bancarias de microcrédito;

✓ **Limitaciones de acceso a la tecnología digital de Información**

Puesto que las mujeres tienen menores tasas de acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, eso las obliga a enfrenta dificultades de entrada al comercio exterior y que pueda legitimarse como empresaria internacional

✓ **Limitaciones ocasionadas por brechas arancelarias**

Registros del Banco Mundial muestran que, en el año 2012, los bienes producidos por las mujeres estuvieron sujetos a un arancel medio del 13%, mientras que los producidos por los hombres estaban sujetos a un arancel del 7,8%, representando así un 67% menos.

Con el objetivo de mitigar las limitaciones de acceso a ciertos recursos, ProDominicana está ejecutando un amplio programa de apoyo en la capacitación digital de ese sector de la economía, que incluye:

- Construcción de capacidades: vía mentorías virtuales y talleres presenciales;
- Disponibilidad de la herramienta digital RAMI, que permite identificar las normativas de acceso a diferentes mercados internacionales;
- Capacitación en tecnologías digitales con orientación hacia la exportación de servicios modernos;
- Ruedas de negocios virtuales para contactar con compradores en el exterior;
- Cómo aprovechar la neutralidad de las TICs en la labor de exportación;
- Cómo superar las dificultades de las mujeres en la adopción de tecnologías;

El objetivo de este programa de capacitación consiste en la creación de capacidades para evitar que los avances tecnológicos tiendan a desplazar a las mujeres de los mercados laborales y la actividad exportadora.

6. RESULTADOS EMPIRICOS: HACIA LA RESILIENCIA EXPORTADORA

6.1 SONDEO A MUJERES EMPRESARIAS

En esta sección se muestran los resultados de un sondeo aplicado a las empresas lideradas por mujeres, el cual tenía el objetivo principal de recolectar información primaria y cualitativa por parte de este grupo de empresas. Este sondeo fue aplicado a través de un formulario electrónico enviado de manera directa a los contactos de las empresas identificadas para el presente estudio.

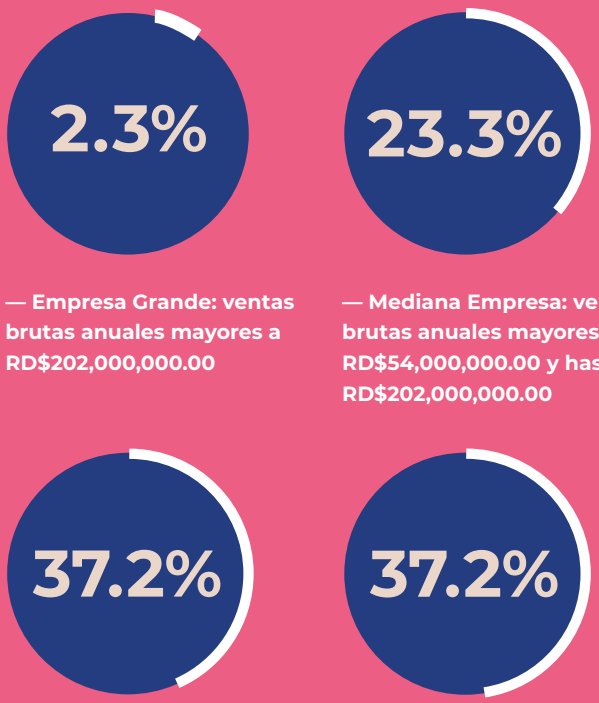
Estas informaciones serán utilizadas para el diseño e implementación de políticas públicas enfocadas en una promoción efectiva, con el propósito de construir con el aumento de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres y, además, evaluar sus expectativas de crecimiento en el corto plazo.

El cuestionario fue enviado mediante una campaña de difusión masiva por medio de correo electrónico y de manera particular a las empresas que forman parte de directorio de clientes de la institución. Adicional a esto, se realizaron llamadas de seguimiento y motivación a todas estas empresas, con el objetivo de aumentar el número de respuestas recibidas.

De igual forma, fueron recopilados los principales requerimientos que necesitan estas empresas por parte de ProDominicana, para aumentar o iniciar sus exportaciones en el año 2022. Este levantamiento nos arrojó importantes informaciones y consideraciones sobre los planes de exportación que tienen estas empresas para el año 2022, apoyo actual y posterior de ProDominicana en la promoción y potencialización de este sector económico.

6.2 CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS

Gráfico 12 – Empresas Lideradas por Mujeres, según rango de venta
Valores en %



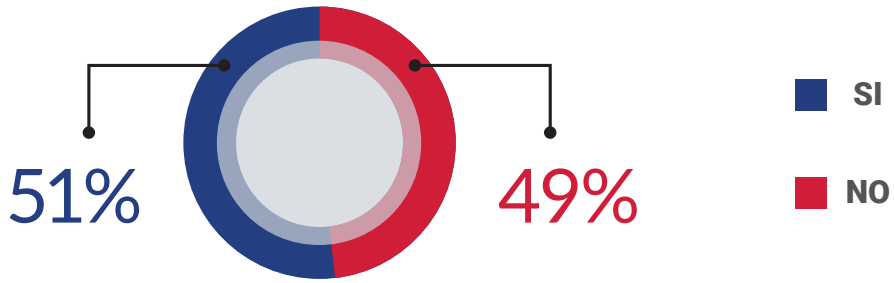
En lo correspondiente al nivel de ventas brutas, los resultados del sondeo aplicado a las empresas lideradas por mujeres muestran que el 98% de estas empresas son MIPYMES, lo que significa, que solamente un 2% de las encuestadas superan los RD$202 millones en términos de ventas brutas anuales.

Cabe destacar que se observa una distribución homogénea entre las empresas encuestadas, donde las microempresas representan un 37.2% de la muestra, al igual que las empresas pequeñas. Un 23.3% corresponden a empresas medianas y el restante 2.3% corresponde a grandes empresas.

Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

Respecto a si las empresas exportadoras lideradas por mujeres cuentan con algún tipo de certificación, la encuesta ofrece como resultados que en proporción de 49% respondió de forma negativa y el 51% afirmó que contaba con al menos una.

Gráfico 13 – Empresas Lideradas por Mujeres con Certificaciones de Calidad
Valores en %



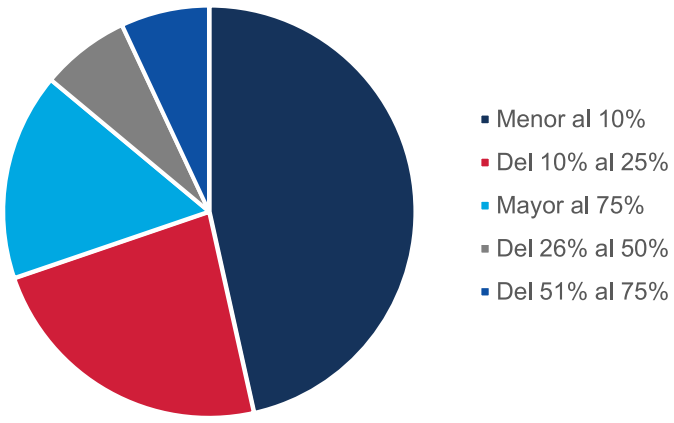
Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

En cuanto a la participación de las exportaciones como porcentaje de las ventas totales en las empresas lideradas por mujeres, según los resultados de la encuesta, se observa que el 47% tienen una participación inferior al 10% de las exportaciones respecto a sus ventas totales. El 23% de las empresas que atendieron la encuesta, la participación de las exportaciones sobre las ventas se ubica en un rango de entre 10% y 25%.

Las empresas cuyo porcentaje de participación de exportaciones sobre ventas totales es de entre un 26% al 50% representan un 7% de las encuestadas. Asimismo, aquellas que las exportaciones sobre ventas alcanzan entre el 51% y 75%, de igual manera, son el 7% de las empresas según la encuesta.

Se destaca que, el 16% de las empresas lideradas por mujeres que están vinculadas al negocio de exportación y que respondieron la encuesta aplicada, sus exportaciones representan un porcentaje superior al 75% del total de sus ventas.

Gráfico 14 – Empresas Lideradas por Mujeres, según participación de las exportaciones sobre las ventas totales
Valores en %



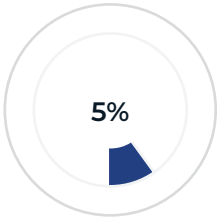
Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

6.3 EXPECTATIVAS A FUTURO, Y RESILIENCIA EXPORTADORA

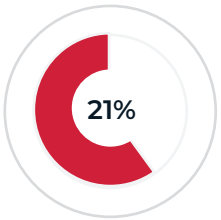
En relación a la capacidad de adaptación y de enfrentar nuevos retos, la mayoría de las empresas muestra resiliencia, puesto que el 74% indica que ha realizado exportaciones en el año 2021 (período de retos y crisis sanitaria) y además, seguirá exportando en los siguientes años. De su lado, de las empresas lideradas por mujeres y que atendieron a la encuesta aplicada, el 21% dice no haber exportado en el presente año 2021 y que está dispuesta a exportar para el próximo año. Solo el 5% de las empresas señala que no exportó en el 2021 y que no piensa volver exportar.

De este resultado se infiere que el 95% de las empresas lideradas por mujeres y que respondieron a la encuesta, piensa exportar en los años próximos.

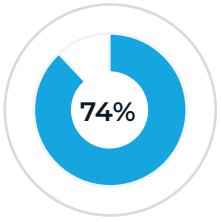
Gráfico 15 – Empresas Lideradas por Mujeres, según resiliencia exportadora
Valores en %



No he exportado en este año y no pienso volver a exportar



No he exportado en este año, pero pienso exportar en el próximo año

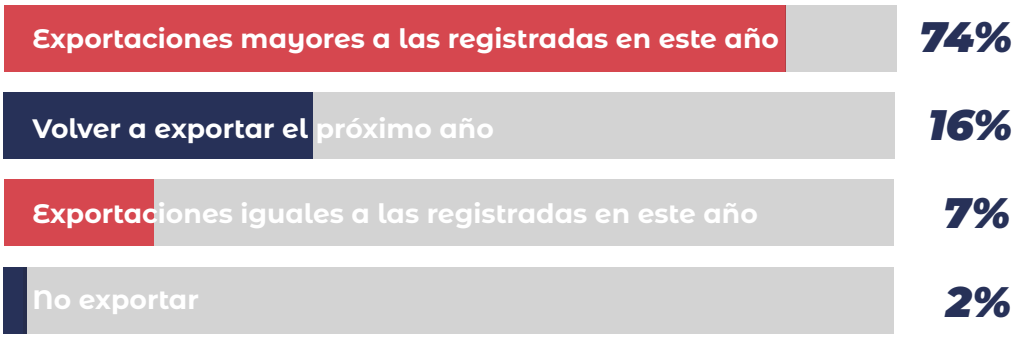


He exportado en este año y seguiré exportando en los siguientes años

Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

En lo que concierne a las expectativas del próximo año de las empresas exportadoras lideradas por mujeres, los resultados indican que el 74% de la muestra y que atendieron con sus respuestas, espera superar el monto exportado a la fecha, un 16% piensa volver a exportar el próximo año, un 7% espera exportar el mismo monto registrado en este año y un 2% no espera exportar el próximo año.

Gráfico 16 – Empresas Lideradas por Mujeres, según expectativas para el próximo año Valores en %

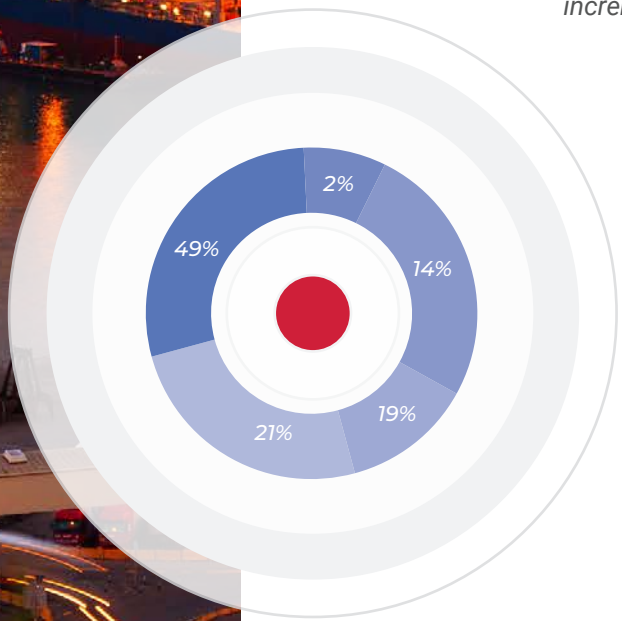


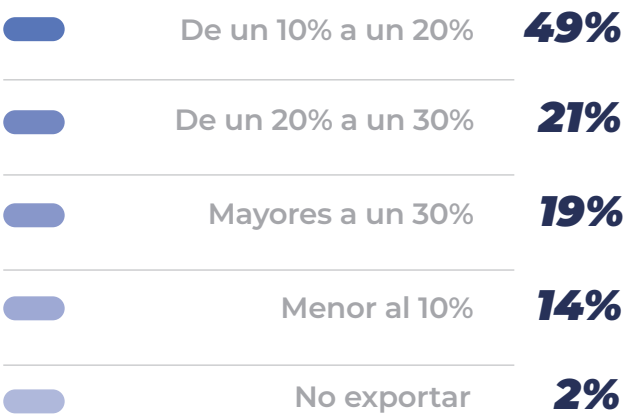
Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

Las expectativas de crecimiento de las exportaciones como porcentaje de las ventas totales en las empresas lideradas por mujeres, se tiene que el 49% de las que respondieron la encuesta indican que incrementarán sus exportaciones entre un 10% y un 20%. El 21% de estas empresas señala que el incremento en sus exportaciones será de entre un 20% a 30%.

El 19% de las empresas lideradas por mujeres y que han respondido la encuesta indicaron que incrementarán sus exportaciones con un valor superior al 30%. El 14% indica que el aumento de sus exportaciones será inferior a un 10%, mientras que únicamente el 2% respondió que no exporta.

Gráfico 17 – Empresas Lideradas por Mujeres, según posibilidad de incremento de las exportaciones Valores en %

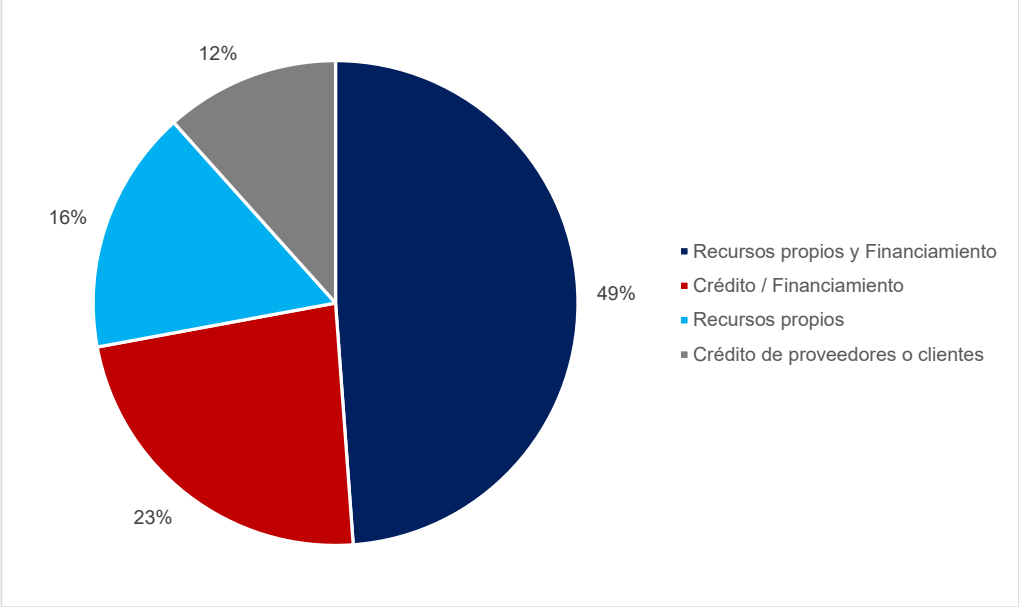




Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

Por su parte, los mecanismos de financiamientos de las empresas lideradas por mujeres, el 49% indica que utiliza tanto recursos propios como financiamientos. El 23% dispone de crédito como financiamiento, el 16% de las empresas lideradas por mujeres y que atendió a la encuesta cuenta con recursos propios mientras que un 12% señala que utiliza el mecanismo de créditos de proveedores o clientes.

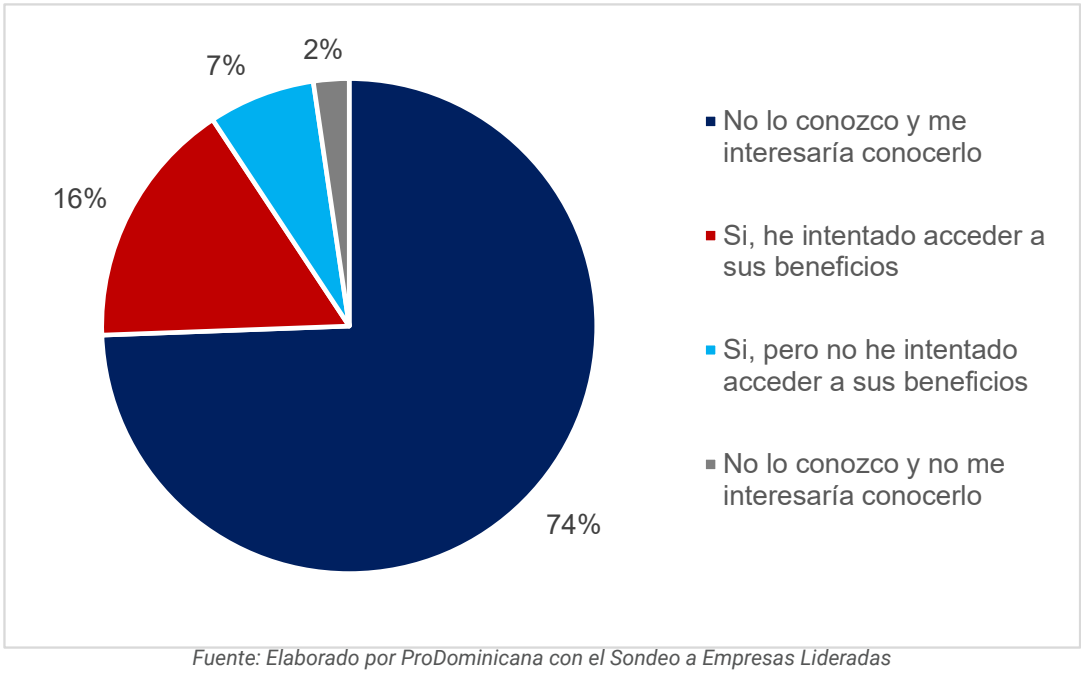
Gráfico 18 – Empresas Lideradas por Mujeres, según mecanismo de financiamiento Valores en %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

En torno a si las empresas lideradas por mujeres y ligadas al proceso de exportación tienen conocimiento respecto al Fondo Mujer Exportadora del Banco de Desarrollo y Exportaciones, el 74% indica no conocerlo y tiene interés en saber de ese instrumento. Asimismo, el 16% señala que ha intentado acercamiento con el Fondo y acceder a sus beneficios, mientras el 7% de los que respondieron la encuesta indican conocer el Fondo, pero no han intentado acceder a dicho Fondo. Solo un 2% señala que no lo conoce y, además, tampoco le interesa conocerlo.

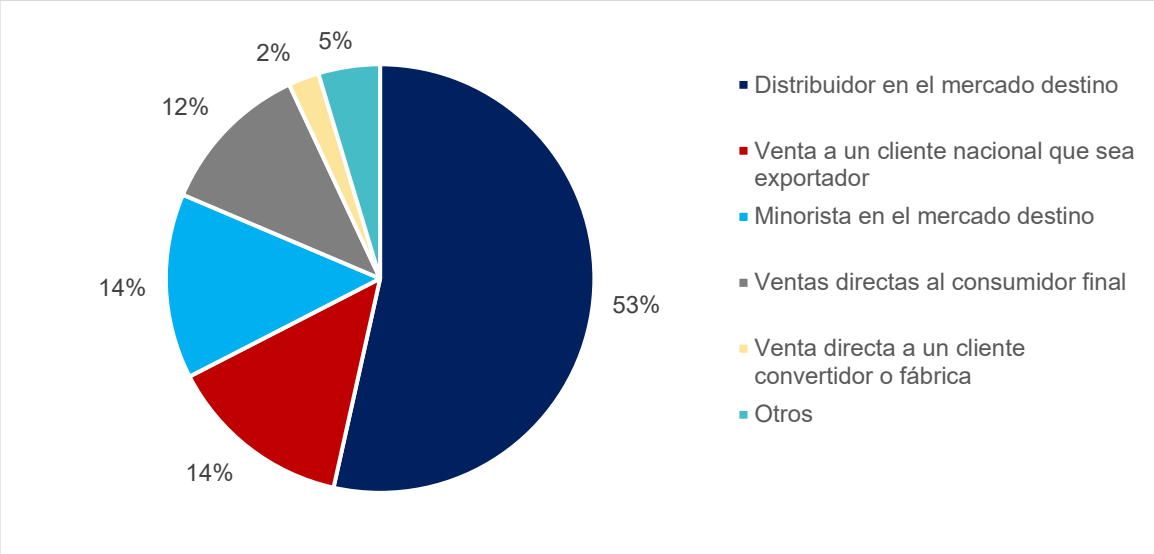
Gráfico 19 – Empresas Lideradas por Mujeres, según Conocimiento Fondo Mujer Exportadora Valores en %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

Las actividades y canales de venta de los productos de las empresas exportadoras lideradas por mujeres, los resultados de la encuesta muestran, que el principal canal de venta son los distribuidores de productos en los distintos mercados destino con una participación de 53%; las ventas a algún cliente nacional que ya sea exportador o algún minorista en el mercado destino cuentan con una participación de un 14% respectivamente, mientras que las ventas directas a consumidores finales alcanzan un 12% y solamente un 2% afirmaron vender directamente a un cliente convertidor o alguna fábrica.

Gráfico 20 – Empresas Lideradas por Mujeres, según canales de ventas
Valores en %

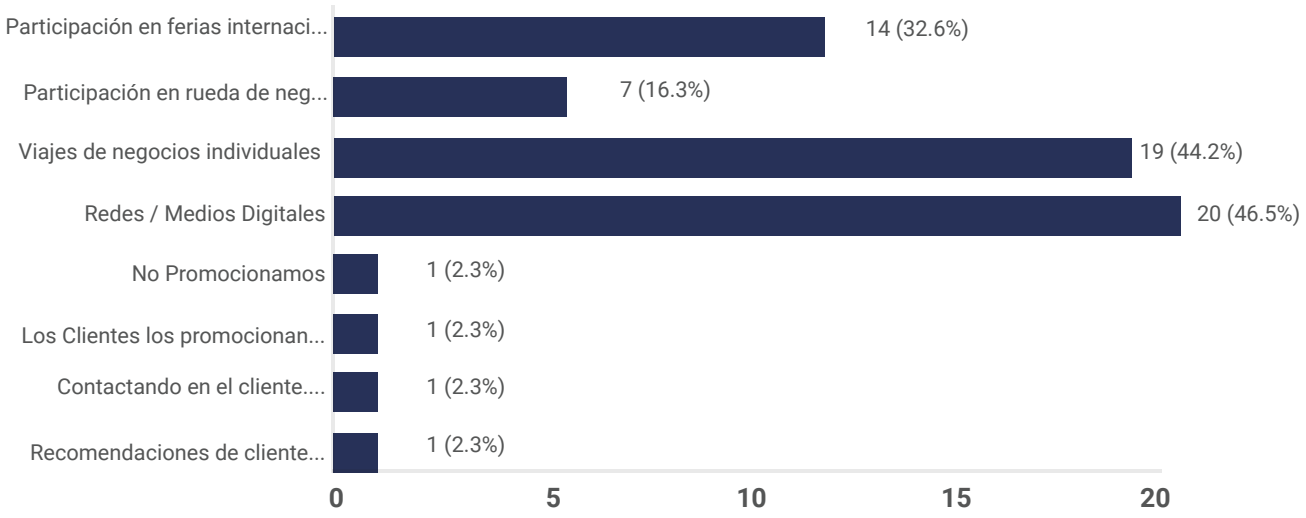


Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

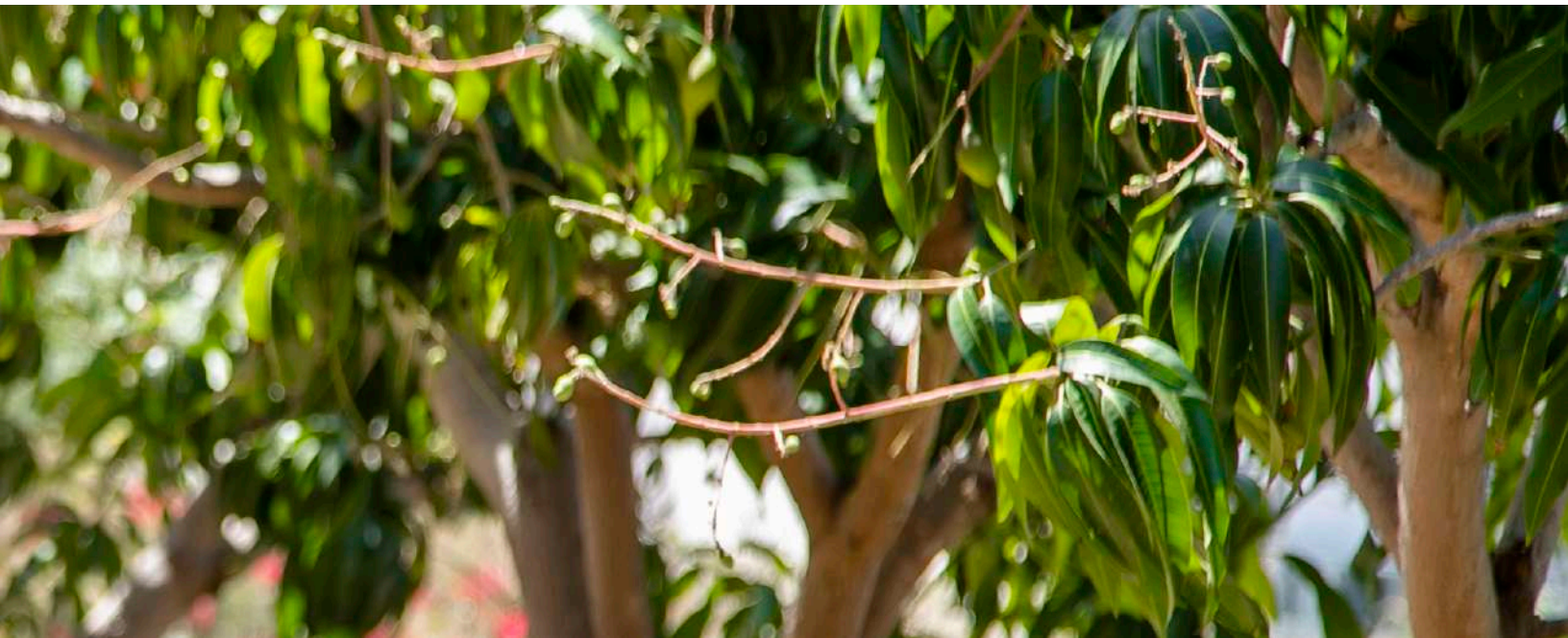
Respecto a los canales y actividades de promoción de los productos de las empresas exportadoras lideradas por mujeres, los resultados muestran que el principal canal de promoción se identifica como las redes y medios digitales con el 46.5% de las empresas consultadas. Esta actividad es seguida por viajes de negocios individuales con el 44.2% de las empresas.

En términos de importancia, es continuado por participación en ferias internacionales, que es practicada por el 32.6% de las empresas lideradas por mujeres. Otras empresas señalaron que el cliente se encarga de esta actividad o no realizan esta actividad para su producto en el mercado internacional.

Gráfico 21 – Empresas Lideradas por Mujeres, según canales de promoción
Valores en %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021



De acuerdo a las informaciones recolectadas por la encuesta, los principales obstáculos para incrementar sus exportaciones en corto/mediano plazo es:

- **Costos elevados de acceso a nuevos mercados**
- **Riesgo Cambiario**
- **Tiempo y costo del proceso exportador**
- **Conseguir nuevos socios en los mercados internacionales**
- **Problemas logísticos para transportar sus productos.**

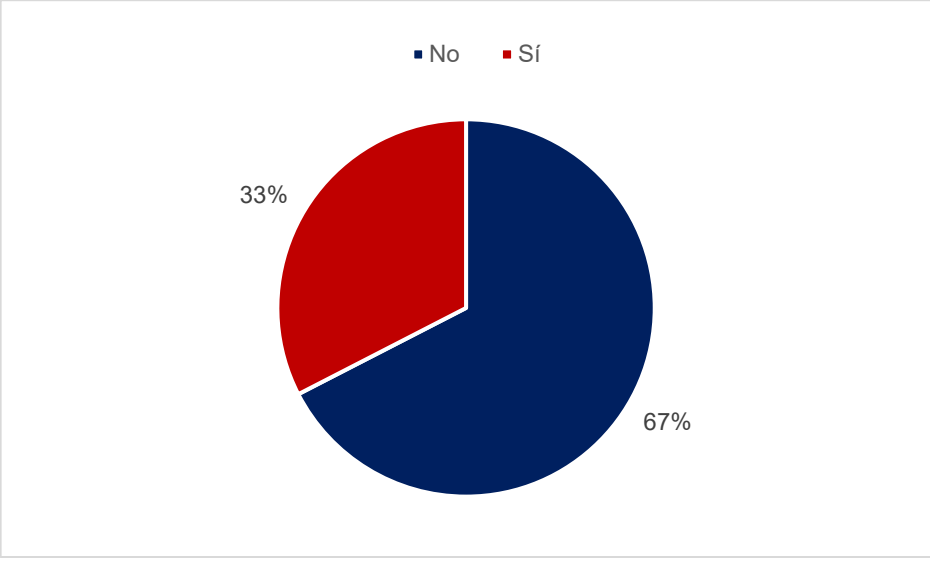
En conjunto a los obstáculos descritos anteriormente, las empresas señalaron que presentan algunas limitaciones para aumentar sus ventas en los mercados internacionales, entre ellas:

- **Altos costos de fletes y transporte**
- **Tramites Institucionales burocráticos**
- **Requerimientos de permisos y certificaciones**

6.4 PROGRAMAS DE APOYO PARA EXPORTAR

Gráfico 22 – Empresas Lideradas por Mujeres, según acceso a programa de apoyo para exportar
Valores en %

Como muestra el gráfico 22, el resultado de la encuesta aplicada a empresas exportadoras lideradas por mujeres y atendiendo a si tienen acceso a los programas de apoyo como asistencia para realizar su proceso exportador, el 67% de los que contestaron la encuesta indica que no ha tenido acceso a tales programas de apoyo. Mientras que, el 33% señala que sí ha accedido a algún programa para exportar.

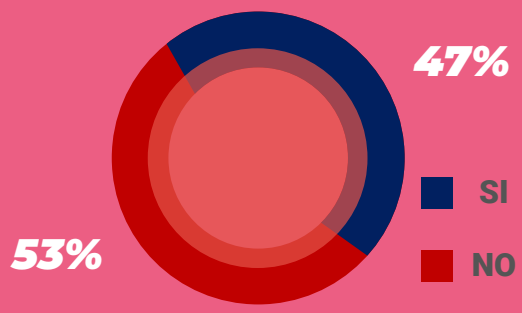


Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

En cuanto a asistencia técnica recibidas por las empresas exportadoras lideradas por mujeres, y en las que ProDominicana les haya facilitado algún tipo de apoyo, el 53% de las empresas que respondieron la encuesta indicaron que no han recibido asistencia del órgano facilitador y promotor de exportaciones. De los encuestados, el 47% respondió que han sido asistidos por ProDominicana.

47%

Gráfico 23 - Empresas Lideradas por Mujeres, asistencia técnica de ProDominicana
Valores en %

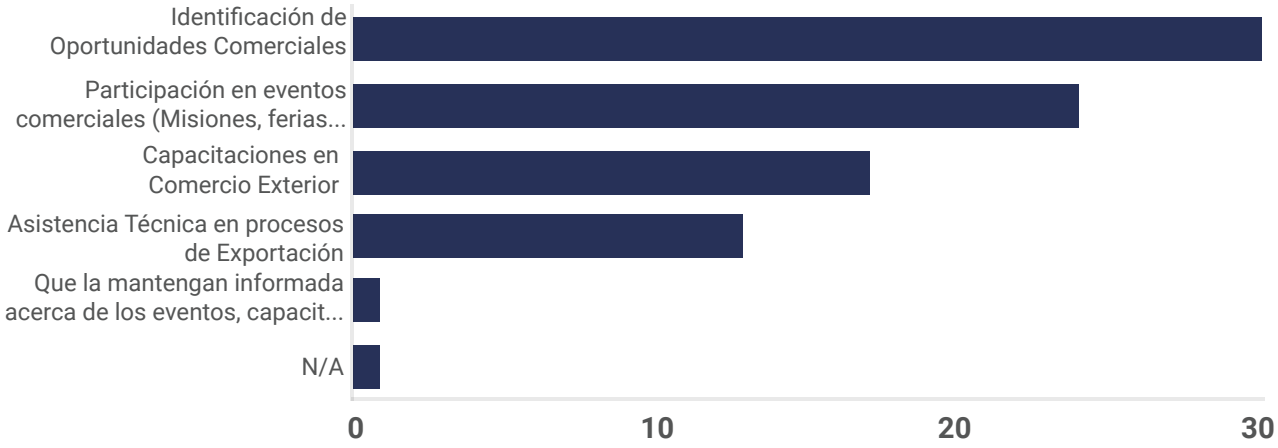


Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

Con respecto al tipo de apoyo o asistencia técnica requerida por las empresas lideradas por mujeres y que respondieron al cuestionario aplicado, esas empresas se expresaron considerando sus necesidades particulares y atendieron de la siguiente manera:

- El 69.8% de las empresas encuestadas contestaron que necesitaban identificación de oportunidades comerciales.
- El 55.9% de las empresas expresan que requieren asistencia para la participación en eventos comerciales.
- El 39% indicaron que necesitan capacitaciones en comercio exterior.
- Un 30% de las empresas señalaron que necesitan asistencias técnicas en procesos de exportación.

Gráfico 24 Empresas Lideradas por Mujeres, según necesidad de asistencia técnica de ProDominicana
Valores en cantidad de empresa



Fuente: Elaborado por ProDominicana con el Sondeo a Empresas Lideradas por Mujeres, octubre/noviembre 2021

(BANDEX) anunció el Fondo Mujer Exportadora que se habilita a disposición de las empresas lideradas por mujeres

RD$500 millones

7. INICIATIVAS DIRIGIDAS HACIA LA PERSPECTIVA DE GENERO

A partir del 2020, conforme al compromiso del Gobierno Dominicano, ProDominicana asume el compromiso de transversalizar la perspectiva de género en todas las políticas públicas.

A estos fines, iniciamos una seria de iniciativas dirigidas a garantizar la equidad y la participación de la mujer en el apoyo dirigido al sector exportador, principalmente dentro de nuestro programa de actividades y alianzas institucionales, procurando romper cualquier barrera institucional que limite la importancia, participación y el reconocimiento de las actividades económicas y comerciales de la mujer en la República Dominicana.

Nuestros primeros esfuerzos, comprenden:

⊙ Primer Evento de ProDominicana Mujeres Exportadoras en República Dominicana

Por primera vez en la historia de esta institución, logramos la organización del primer evento de ProDominicana exclusivamente dedicado al reconocimiento de las Mujeres Exportadoras. Aquí realizamos el lanzamiento del estudio titulado "Mujeres Exportadoras en República Dominicana" donde resaltamos una mayor participación de la mujer en las actividades comerciales internacionales, la necesidad de cerrar las brechas de género en el comercio internacional y la identificación de 2,803 empresas exportadoras lideras por mujeres (correspondientes al periodo 2012 – 2020).

Este estudio sirvió como primera herramienta para identificar sus principales productos y destinos de exportación, aportes fiscales y empleos generados, así como para realizar un breve diagnóstico sobre los efectos de la pandemia en sus operaciones comerciales, las principales restricciones para exportar y sus expectativas para el año en curso 2021. En el marco de este evento, el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) anunció el Fondo Mujer Exportadora que se habilita a disposición de las empresas lideradas por mujeres, para financiar operaciones de exportación iniciando con una partida de RD$500 millones.

“Nuestra visión es conseguir la fidelización de nuestros clientes a través de la comercialización de un producto de calidad, a partir del cual afianzar un crecimiento progresivo y sostenido en el mercado nacional e internacional consolidando nuestra posición como empresa de referencia en el sector con una imagen corporativa propia y diferenciada de sus competidores.”

– Kisha Rodríguez

Kisha Rodríguez

CEO y Fundadora
Caralinda Agroindustrial

“La calidad y la constancia son claves para consolidar nuestros productos en mercados internacionales.”

⊙ Presentación del Estudio sobre la Industria de la Moda en República Dominicana

Realizamos el lanzamiento del estudio "Situación de la Industria de la Moda en la República Dominicana" que surge a partir de una investigación especialmente orientada a impulsar la internacionalización de las empresas de esta industria de nuestro país, con el objetivo de crear un Plan de Promoción Comercial para estimular sus exportaciones.

Los resultados nos permiten obtener una data relevante relativa a las oportunidades y los desafíos de las empresas dedicadas a estos rubros. A esto le sumamos el lanzamiento del Directorio del Sector Moda que funcionará como una herramienta dinámica a ser utilizada en las misiones comerciales.

Debemos destacar que el 77 por ciento de las empresas de moda en el país son dirigidas por mujeres. Este evento contó con unas palabras de apertura por parte de la vicepresidenta de la República, Raquel Peña, y múltiples sesiones de exhibición sobre los artículos de nuestra moda, en la cual participaron: Nina Vásquez, Rosa Boga, Isabel Reynoso, Mabell Damiron, Bianna Candelario, Melkis Díaz, Michelle Reynoso, Camila, entre muchas otras.

77%

de las empresas de moda en el país son dirigidas por mujeres.

⊙ Lanzamiento de la herramienta ProDominicana RAMI

También realizamos el lanzamiento de la herramienta **ProDominicana RAMI,** que comprende un repositorio de información dinámica sobre los Requisitos de Acceso a Mercados Internacionales disponible para todos los exportadores y exportadoras que aspiran a exportar y a expandirse a nuevos destinos de exportación.

En **ProDominicana RAMI** se aloja información sobre requisitos técnicos, sanitarios, fitosanitarios, certificaciones, permisos, organismos técnicos de entrada y aranceles para exportar y hacer negocios con los distintos socios comerciales de la República Dominicana. Igualmente, la herramienta permite identificar con cuáles destinos el país tiene acuerdos y qué facilidades ofrece para la recepción de la oferta exportable dominicana.

- **Alianzas Estratégicas con Gremios Exportadores Liderados por Mujeres**

⊙ PRODOMINICANA - Cámara de Comercio y Producción de La Vega

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) y la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Vega, formalizaron un acuerdo dirigido a impulsar acciones y proyectos que fomenten las exportaciones y la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) desde la provincia de La Vega. Además, se realizó la instauración de una oficina adscrita a ProDominicana en La Vega, con la finalidad de generar espacios para la identificación de oportunidades que favorezcan la internacionalización de las empresas en la provincia en un esfuerzo en conjunto con la Cámara de Comercio y ProDominicana.

⊙ PRODOMINICANA - Cámara de Comercio y Producción de la provincia Monseñor Nouel

Con la finalidad de brindar un mayor soporte a todos nuestros clientes el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) y la presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de la provincia Monseñor Nouel, firmaron una Alianza Estratégica para desarrollar negocios en la provincia Monseñor Nouel, así como impulsar acciones y proyectos que fomenten las exportaciones y la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) desde la provincia.

El convenio busca generar espacios para la identificación de oportunidades que favorezcan la internacionalización de las empresas en la provincia. Asimismo, la creación de una oficina provincial de ProDominicana, desde donde se ejecutarán las políticas de promoción del comercio exterior a nivel local.

⊙ Participación Estratégica en Eventos Internacionales: FITUR 2021

En el marco de la participación de ProDominicana en la cuadragésima primera edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2021) realizada en Madrid (España) del 19 al 23 de mayo, con el objetivo de fortalecer y buscar nuevas oportunidades de negocios para nuestros productos locales en el mercado internacional, y de manera particular con España. ProDominicana participó como expositor en el foro Importancia del Empoderamiento de la Mujer en el siglo XXI.

Bajo esta nueva perspectiva, hemos identificado grupos de exportadoras dentro de los diferentes sectores económicos de nuestro país, realizando estudios e iniciando transformaciones institucionales dirigidas a garantizar el acceso de la mujer exportadora a todos nuestros servicios. Procurando mantener las actividades de alto impacto para nuestras usuarias.

Esto se evidencia a través de las siguientes actividades:

⊙ Segunda versión del evento Mujeres Exportadoras

Hemos realizado la segunda versión del evento "Mujeres Exportadoras en República Dominicana". En esta ocasión, con una edición especial titulada "Camino a la Resiliencia Exportadora" el Gobierno Dominicano busca reconocer la perseverancia, creatividad y la capacidad de adaptación la empresaria dominicana que, a pesar de las dificultades, la adversidad y los retos de este periodo post pandemia. Logró alcanzar sus objetivos en materia de comercio exterior. Conquistando nuevos mercados y colocando de manera competitiva oferta exportable dominicana en los mercados internacionales.

En el marco de este evento, realizamos una versión actualizada del estudio y otorgamos reconocimientos a cuatro mujeres exportadoras en base a las siguientes categorías:

➢ **Liderazgo exportador:** Galardón otorgado en base a crecimiento constante y sostenido en los últimos años, aportando al país bienestar económico y empleos de calidad.

➢ **Alto grado de internacionalización:** Galardón otorgado en base al criterio de la más alta diversificación y conquista de mercados internacionales, logrando expandir oferta exportable dominicana en la mayor cantidad de países.

➢ **Desempeño PYME exportadora:** Galardón otorgado para reconocer el esfuerzo y el desempeño de la PYME por su orientación especial hacia los mercados internacionales, la colocación exitosa de sus productos en el exterior y la evolución constante de sus exportaciones.

➢ **Emprendedora Internacional:** Galardón otorgado para promover el emprendimiento orientado a la generación de ofertas exportables. En especial, reconocemos la audacia, persistencia y tenacidad de las emprendedoras que deciden asumir mayores riesgos e innovar, creando productos destinados a los mercados internacionales.

⊙ Integración en las Exhibiciones Mensuales de la Oferta Exportable Dominicana

Las empresas e industrias lideradas por empresarias se han integrado como parte de los productos de calidad exportadora que se presentan en las exhibiciones mensuales de ProDominicana, incluyen productos agrícolas, industriales, cosméticos y de la moda.

⊙ Incorporación de la perspectiva de género dentro de nuestra oferta de servicios.

A partir de la identificación de estos grupos de empresarias exportadoras, hemos adoptado una perspectiva de género que nos permite garantizar la participación de las mujeres como empoderadas con acceso a todo el apoyo que ofrecemos como agencia de promoción de exportaciones.

Desde ProDominicana garantizamos el acceso de las exportadoras a todos nuestros servicios, tales como: registro de exportadores, asesoría en inteligencia de mercados, aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes, asesoría para acceso a mercado, procesamiento de trámites para exportación, formación en comercio internacional y el acceso a las plataformas institucionales.

Tenemos altas expectativas de nuestros esfuerzos a futuro, programando las siguientes actividades para el próximo año 2022:

⊙ Tercer edición del evento Mujeres Exportadoras

Tenemos la meta de hacer de este evento una actividad anual de ProDominicana, aportando a nuestro compromiso del Gobierno con el país de lograr transversalizar la perspectiva de género en todas las políticas públicas.

En la tercera edición de nuestro evento "Mujeres en Exportación", contaremos con un estudio renovado con datos, indicadores e informaciones actualizadas referentes al impacto de las empresarias dominicanas en el comercio internacional; de acuerdo con los datos obtenidos en nuestro primer estudio.

Esta nueva edición contará con nuestros acostumbrados reconocimientos al arduo esfuerzo de las dominicanas en el sector exportador. Con la adición de resultados específicos del impacto de los servicios ofrecidos por ProDominicana, con el objetivo de aumentar la participación de nuestras empresarias en el comercio internacional.

⊙ Alianza Estratégica entre ProDominicana y el Ministerio de la Mujer

Actualmente ProDominicana se encuentra diseñando un programa especial que será implementado a partir del próximo año 2022 que, en colaboración con el Ministerio de la Mujer, promoveremos un mejor aprovechamiento de los servicios de inteligencia comercial y promoción de exportaciones de parte de las emprendedoras y empresarias.

⊙ Participación integral de la mujer en los servicios de promoción comercial

Actualmente ProDominicana se encuentra actualizando sus bases de datos de empresas y potenciales exportadoras; integrando y actualizando los datos de contacto de presidentas y directoras ejecutivas para garantizar que a partir del 2022, toda delegación, misión comercial o evento B2B organizado por ProDominicana, comprenderá una participación equilibrada de empresarios del sector exportador dominicano.

8. CONSIDERACIONES FINALES

La igualdad de género ha alcanzado una mayor participación en nuestra sociedad, debido a que cada día se integran más mujeres en actividades comerciales que anteriormente eran consideradas exclusivas de género. Esta inclusión ha fomentado que las mujeres sean cada vez más proactivas en los diferentes sectores productivos que componen nuestra economía. Este cambio ha producido importantes contribuciones en la reducción de la pobreza; incentivando el incremento del capital humano de empresas dado el gran incremento en la generación de empleos. Así como el aumento de la productividad y la competitividad comercial. Este avance se traduce en la alta relevancia como componente fundamental en el impulso del desarrollo socioeconómico de la República Dominicana.

Las empresas que se internacionalizan y adquieren participación en el comercio mundial, logran obtener crecimiento y ascender en la clasificación PYMES, haciéndose cada vez más productivas, intensivas en capital y ofreciendo mejores salarios que las domésticas. Estos casos en particular, se suele observar que las empresas que exportan suelen tener un crecimiento más rápido e innovador que cualquier otro grupo de empresas.

Las empresas lideradas o dirigidas por mujeres han realizado ingentes esfuerzos que les han permitido alcanzar la comercialización de sus productos en los mercados internacionales, de tal modo que su contribución al crecimiento; han sido mayores demostrando sus resultados en la ventaja de conquistar nuevos mercados, colocando sus productos fuera de las fronteras locales, ampliando su capacidad de suministro y no solamente como proveedores locales. Sino que a gracias a esos vínculos comerciales, se ha logrado demostrar mayores niveles de productividad en sus diversas actividades.

Se reconoce el impulso alcanzado en base a la aplicación de planes y trabajo tesonero en apoyar la internacionalización de empresas que son lideradas por mujeres en República Dominicana. Y, asimismo, los significativos afanes y mayores esfuerzos para integrar estas empresas en las cadenas globales de valor.

Es apreciable el prestigio y si se considera la gran valía de las mujeres y su desarrollo en la actividad emprendedora, atendiendo a que este último año con un entorno lleno de incertidumbre, retos y dificultades, la mujer ha enarbolado la bandera del éxito en la medida se abre con pasos agigantados al liderazgo empresarial y así direcciona su talento hacia las oportunidades que en el ámbito internacional le han permitido ensanchar la actividad exportadora de empresas que con reconocidos méritos dirigen.

Se ha evidenciado que efectivamente el sector exportador ha ido recuperándose y consolidando sus exportaciones luego de los efectos de la pandemia, se destaca, según los resultados, que las mujeres emprendedoras dedicadas a las operaciones de exportación han mostrado un alto nivel de adaptación a situaciones difíciles, en el entendido que tanto el año 2020 como lo acontecido en todo el 2021, han sido elementos que afectan notablemente la actividad empresarial y económica a escala global.

Así, las empresas exportadoras lideradas por mujeres no han sido la excepción, y han mostrado gran capacidad de adaptación y resiliencia en tiempos de crisis asumiendo los retos que las circunstancias imponen. En este sentido, para el periodo ene-sept 2020, el valor exportado fue de US$1,362.4 millones, y a su vez, para este mismo periodo del año 2021 este monto aumentó US$110.5 millones, alcanzando los US$1,472.9 millones para un incremento de un 8%.

La mayoría de las empresas muestra resiliencia, puesto que el 74% indica que ha realizado exportaciones en el año 2021 (período de retos y crisis sanitaria) y además, el 95% de las empresas lideradas por mujeres que fueron consultadas mediante encuesta, piensa exportar en los años próximos.

El principal canal de venta de las empresas exportadoras lideradas por mujeres son los distribuidores de productos en los distintos mercados destino con una participación de 53% según resultados de la encuesta, mientras que los resultados muestran que el principal canal de promoción de los productos por esas empresas se identifica como las redes y medios digitales con el 46.5%.

9. BIBLIOGRAFIA

Barafani, M., & Barral Verna, Á. (2020). Género y Comercio: Una Relación a Distintas Velocidades. Washington: Banco Internamericano de Desarrollo. Obtenido de https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Genero-y-comercio-Una-relacion-a-distintas-velocidades.pdf

Castillo, M. (2020) Comercio internacional e Igualdad de género Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/m._castillo_cepal.pdf

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA). (de de). Sondeo a Mujeres Exportadoras.

Congreso de la República Dominicana. (12 de enero de 2012). Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 (Ley 1-12). Recuperado el 29 de noviembre de 2020, de https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/end/marco-legal/ley-estrategia-nacional-de-desarrollo.pdf

Dirección General de Aduanas (DGA). (28 de noviembre de 2020). Bases de datos de Exportaciones de Bienes de la República Dominicana. Distrito Nacional, Santo Domingo, República Dominicana.

Direccion General de Impuestos Internos (DGII). (25 de noviembre de 2020). Bases de datos de Contribuyentes de la República Dominicana. Distrito Nacional, Santo Domingo, República Dominicana.

Frohmann, A. (7 de mayo de 2018). Emprendimiento exportador de las mujeres. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43287/1/S1800016_es.pdf

GanaMás. (29 de noviembre de 2020). PROMPERÚ impulsa el desarrollo empresarial de la mujer exportadora peruana. Obtenido de https://revistaganamas.com.pe/

Gobierno de la República Dominicana. (4 de noviembre de 2020). Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana. Obtenido de https://prodominicana.gob.do/Documentos/PD%20PNFERD%20W.pdf

MICM (2021). Estrategia Nacional de Servicios Modernos. Santo Domingo: Ministerio de Industria Comercio y Mipymes. Obtenido de https://www.micm.gob.do/transparencia/publicaciones-oficiales/boletin-micm

MILENIO 2020. (01 de diciembre de 2020). Economía anuncia lanzamiento del programa Mujer Exporta MX. Obtenido de https://www.milenio.com/negocios/secretaria-economia-lanza-programa-mujer-exporta-mx

PROCHILE. (02 de diciembre de 2020). MUEJR EXPORTA: Programa de Información, Capacitación y Aporo . Obtenido de https://www.prochile.gob.cl/landing/mujer-exporta/

PROCHILE Ministerio de Relaciones Exteriores. (2017). 2da RADIOGRAFÍA A LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS. Santiago: PROCHILE. Obtenido de https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/12/II-Radiograf%C2%B0a-Mujeres-Exportadoras-2018.pdf

Prunello, J. El rol de las organizaciones de promoción comercial en la internacionalización de las pymes. Obtenido de: https://www.bcr.com.ar/sites/default/files/internacional_3.pdf

OMC, World Bank (2020) El Papel del Comercio en la Promoción de la Igualdad de Género. Obtenido de: https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/women_trade_pub2807_s.htm

United Nations. (2014). Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Ginebra: UN Women. Obtenido de https://beijing20.unwomen.org/~/media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_s_final_web.pdf

PRO DOMINICANA
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

SÍGUENOS

www.prodominicana.gob.do

Para más información, contáctenos
1-809-530-7777
Desde el interior sin cargos:
1-829-200-7777
Info@prodominicana.gob.do
www.prodominicana.gob.do